ACT ADITIONAL NR. 11 din data de 12.10.2026
Regulament campanie Müller Uber Vibes
01.01.2026 – 31.12.2026

Prin prezentul act aditional, se adauga si se detaliaza campania Müller Riso, ca parte integranta a campaniei Müller Uber Vibes.
Campania Müller Riso va fi desfasurata pe o perioada limitata, **incepand cu data de 13 octombrie 2026 si pana la data de 30 octombrie 2026**, avand premii dedicate exclusiv participantilor care achizitioneaza si inscriu un bon fiscal / factura fiscala care atesta achizitia unui produs Müller Riso.

Prezentul act aditional detaliaza conditiile de participare, premiile specifice si modificarile aplicabile pentru aceasta perioada limitata. Prevederile de mai jos nu inlocuiesc regulile si termenii actuali ai campaniei Müller Uber Vibes, ci se adauga acestora si sunt aplicabile exclusiv campaniei Müller Riso. Celelalte prevederi raman neschimbate si se aplica in continuare campaniei Müller Uber Vibes pe intreaga perioada a campaniei pana la intocmirea unui nou act aditional care va contine eventuale modificari si va fi disponibil pe website-ul campaniei.

1. SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL SI ARIA DE DESFASURARE

1.1. Campania promotionala "Müller Riso" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre **MÜLLER DAIRY RO S.R.L** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "Müller Romania"), cu sediul social in Sos. Alexandriei nr. 60, Bragadiru, judetul Ilfov, avand sediul secundar (administrative si de corespondenta) in Bulevardul Biruintei nr 89, Pantelimon, judetul Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J2008002584238, avand codul de identificare fiscala (CIF) RO 22223879, IBAN RO32RZBR0000060009560719, deschis la Raiffeisen Bank S.A.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J1997001114401, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Campania Müller Riso este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul website-ului https://uber-vibes.muller.com.ro/ si prin WhatsApp, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei. Campania Müller Riso se desfasoara doar in perioada 13.10.2026 - 30.10.2026 si se aplica doar produselor Müller Riso. Sunt luate in considerare

inscrierile eligibile realizate prin oricare dintre cele doua modalitati de participare, conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

2. SECTIUNEA 2 – MECANICA CAMPANIEI

2.1. Participantii care achizitioneaza si inscriu un bon fiscal eligibil care contine cel putin un produs Müller Riso, in perioada aici definita, primesc automat o sansa in tragerea la sorti pentru premiul campaniei. Fiecare bon fiscal reprezinta o sansa in tragerea la sorti, indiferent de numarul de produse Müller Riso de pe bon sau de punctele Müller Uber Vibes acumulate in urma inscrierii altor produse care fac parte din campania Muller Uber Vibes. Un bon fiscal eligibil este egal cu o sansa in campania Müller Riso. Punctele Müller Uber Vibes se acorda in continuare conform Regulamentului campaniei Müller Uber Vibes.

2.2. Participarea la tragerea la sorti se realizeaza automat pentru bonurile fiscale eligibile care contin cel putin un produs Müller Riso si sunt inscrise in perioada campaniei.

2.3. Produsele participante Müller Riso sunt definite mai jos:

MPK RISO CIOCOLATA 2X200 G
MPK RISO NATURAL 2X200 G
MPK RISO VISINE 2X200 G
RISO CIOCOLATA RO 200G
RISO CAPSUNI 200G
RISO CARAMEL 200G
RISO CIOCOLATA-ALUNE PADURE 200G
RISO FISTIC 200G
RISO NATURAL 200G
RISO SUMMER CIOCOLATA BANANE 175G
RISO SUMMER PORTOCALE VANILIE 175G
RISO SUMMER PRAJITURA CU MIERE 175G
RISO VISINE 200G
RISO ZERO CIOCOLATA 200G
RISO ZERO NATURAL 200G
RISO ZERO SCORTISOARA 200G
RISO ZERO VISINE 200G
RISO CHOCOLATE BROWNIE 200G
RISO CARAMEL COOKIES 200G
RISO BLACKBERRY CAKE 200G

2.4. Participantii care achizitioneaza si inscriu, pe website-ul https://uber-vibes.muller.com.ro/ sau prin WhatsApp, un bon fiscal eligibil care contine cel putin un produs Müller Riso sunt inclusi automat in tragerea la sorti pentru evenimentul NOSTALGIA - Imaginarium, Bucuresti.
Fiecare bon fiscal eligibil care contine cel putin un produs Müller Riso si este inscris in perioada campaniei genereaza automat o singura sansa la tragerea la sorti pentru evenimentul NOSTALGIA - Imaginarium, Bucuresti. Acelasi bon fiscal nu poate genera mai mult de o sansa in campania Müller Riso, indiferent de modalitatea de inscriere folosita, inclusiv daca este transmis atat pe website, cat si prin WhatsApp.

Un Participant poate acumula mai multe sanse prin inscrierea unor bonuri fiscale eligibile diferite care contin cel putin un produs Müller Riso, cu respectarea perioadei de inscriere prevazute in prezenta sectiune.

Fiecare bon fiscal eligibil inscris pe website-ul https://uber-vibes.muller.com.ro/ sau prin WhatsApp, care contine cel putin un produs Müller Riso si este inscris in perioada campaniei, confera automat o singura sansa la tragerea la sorti pentru evenimentul NOSTALGIA - Imaginarium, Bucuresti, indiferent de numarul de produse Müller Riso de pe bon sau de punctele acumulate. Participarea aceluiasi bon la campania Müller Uber Vibes si acordarea punctelor si sanselor in cadrul acesteia se realizeaza conform Regulamentului campaniei Müller Uber Vibes.

Participantii sunt obligati sa respecte toate prevederile mentionate in acest document, indiferent de tipul produsului achizitionat. Prevederile referitoare la inscriere, dreptul de participare, mecanismul campaniei si modalitatile de acordare a punctelor stabilite in cadrul campaniei Müller Uber Vibes raman valabile si pentru campania Müller Riso, cu exceptia prevederilor specifice din prezentul act aditional privind acordarea unei singure sanse pentru fiecare bon fiscal eligibil si participarea la tragerea la sorti pentru evenimentul NOSTALGIA - Imaginarium, Bucuresti.

3. SECTIUNEA 3 – PREMIILE CAMPANIEI MÜLLER RISO SI MODALITATE DE ACORDARE

3.1. Premiile dedicate campaniei Müller Riso sunt distincte si se acorda exclusiv Participantilor care inscriu cel putin un bon fiscal continand minimum un produs Müller Riso fiind inclusi automat in tragerea la sorti pentru evenimentul NOSTALGIA - Imaginarium, Bucuresti, conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Aceste premii nu inlocuiesc premiile oferite in cadrul

campaniei Müller Uber Vibes si se acorda separat, conform termenilor si conditiilor stabilite pentru campania Müller Riso.

3.2. In cadrul campaniei Müller Riso, Organizatorul ofera cu titlu de premiu abonamente de acces la urmatoarele evenimente NOSTALGIA:

Denumire premiu	**Numar total de premii**	**Continutul unui premiu**	**Numar total abonamente**	**Valoare individuala premiu (TVA inclus)**	**Valoare totala premii (TVA inclus)**
Abonamente acces NOSTALGIA Imaginarium - Bucuresti, 06.11.2026 - 07.11.2026	*10*	*2 abonamente*	*20*	*438 lei*	*4.380 lei*

Fiecare câștigător va primi un singur premiu constând în 2 (două) abonamente de tip abonament, fiecare oferind acces în ambele zile ale evenimentului NOSTALGIA - Imaginarium, București, respectiv un abonament pentru câștigător și un abonament pentru persoana care îl însoțește. Accesul la eveniment este permis exclusiv persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani, această condiție fiind aplicabilă atât câștigătorului, cât și persoanei însoțitoare. Valoarea unui abonament este de 219 lei (TVA inclus), iar valoarea unui premiu este de 438 lei (TVA inclus).

In total, in cadrul campaniei Müller Riso vor fi acordate 10 (zece) premii pentru 10 (zece) castigatori, reprezentand un total de 20 (douazeci) de abonamente de acces la evenimentul NOSTALGIA - Imaginarium, Bucuresti, un premiu fiind compus din doua abonamente. Valoarea totala a premiilor este de 4.380 lei (TVA inclus).
Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei Müller Riso.

Campania Müller Riso nu este organizată sau administrată de NOSTALGIA. NOSTALGIA este exclusiv organizatorul evenimentelor pentru care se acordă abonamentele și nu răspunde pentru înscrieri, extrageri, validarea câștigătorilor, transmiterea premiilor de către Organizator sau Agenție ori obligațiile fiscale aferente campaniei. Eventualele relații comerciale dintre părți nu conferă NOSTALGIA calitatea de organizator sau coorganizator al campaniei.

3.3. Castigatorul nu are dreptul de a solicita contravaloarea in bani a premiului oferit in cadrul campaniei Müller Riso si nici schimbarea acestuia cu alte premii, bunuri sau servicii.

Premiul include exclusiv abonamentele de acces mentionate la art. 3.2. Orice alte cheltuieli asociate participarii la eveniment, inclusiv, fara a se limita la, transport, cazare, masa sau alte cheltuieli personale, nu sunt incluse in premiu si vor fi suportate exclusiv de castigator si/sau de persoanele care il insotesc.

3.4. Evenimentul NOSTALGIA - Imaginarium, Bucuresti este organizat de NOSTALGIA, entitate independenta de Organizatorul campaniei Müller Riso.

Organizatorul campaniei Müller Riso nu participa la organizarea, administrarea sau desfasurarea evenimentului NOSTALGIA si nu isi asuma raspunderea pentru deciziile luate de organizatorul acestuia.

Organizatorul campaniei Müller Riso nu este responsabil pentru anularea, amanarea, intreruperea, suspendarea sau reprogramarea evenimentului si nici pentru modificarea datei, orei, programului, locatiei, conditiilor de acces, continutului, formatului sau oricaror alte elemente privind organizarea si desfasurarea acestuia, atunci cand aceste modificari sunt decise de NOSTALGIA sau sunt determinate de imprejurari independente de vointa Organizatorului campaniei Müller Riso.

In cazul unei modificari privind data, ora, locatia sau conditiile de desfasurare ale unui eveniment NOSTALGIA, abonamentele acordate cu titlu de premiu vor putea fi utilizate exclusiv in conformitate cu regulile si conditiile comunicate de NOSTALGIA.

3.5. Castigatorii si persoanele care ii insotesc sunt obligati sa respecte regulile de acces, regulamentul, conditiile de participare si orice alte reguli stabilite de NOSTALGIA pentru evenimentul pentru care au primit abonamentele.

Organizatorul campaniei Müller Riso nu raspunde pentru refuzul accesului sau evacuarea unui castigator ori a persoanelor care il insotesc, in cazul nerespectarii regulilor stabilite de NOSTALGIA.

3.6. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze, daca este cazul, impozitul datorat pentru premiile Müller Riso obtinute de castigatori, in conformitate cu legislatia fiscala aplicabila. Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

4. SECTIUNEA 4 – TRAGEREA LA SORTI PENTRU PREMIILE MÜLLER RISO SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

4.1. Pentru desemnarea castigatorilor campaniei Müller Riso va fi intocmita o baza de date pentru tragerea la sorti, in care vor fi centralizati Participantii eligibili, inscrierile valide realizate pe website-ul https://uber-vibes.muller.com.ro/ sau prin WhatsApp si sansele acumulate de fiecare participant ca urmare a inscrierii bonurilor fiscale care contin produse Müller Riso in perioada campaniei, participarea la tragerea la sorti fiind automata. Fiecare bon fiscal eligibil va fi inclus o singura data in baza de date si va reprezenta o singura sansa, indiferent de modalitatea de inscriere folosita.

Pentru tragerea la sorti vor fi luate in considerare inscrierile eligibile realizate in perioada 13.10.2026 - 30.10.2026, care contin cel putin un produs Müller Riso si sunt incluse automat in tragerea la sorti.

4.2. Castigatorii premiilor Müller Riso vor fi desemnati de catre Agentie printr-o singura tragere la sorti pentru evenimentul NOSTALGIA - Imaginarium, Bucuresti.

Tragerea la sorti se va realiza prin mijloace electronice automate, asigurandu-se caracterul aleatoriu al desemnarii castigatorilor si rezervelor si eliminarea interventiei factorului uman in procesul de selectie.

4.3. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui notar public, dupa incheierea perioadei de inscriere si anterior datei de desfasurare a evenimentului, dar nu mai tarziu de 3 zile lucratoare de la data incheierii campaniei.

4.4. In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi:

- 10 (zece) castigatori;
- 30 (treizeci) rezerve.

Fiecare castigator va primi un premiu constand in 2 (doua) abonamente de acces la evenimentul NOSTALGIA - Imaginarium, Bucuresti, in valoare totala de 438 lei (TVA inclus).

In cazul in care, din orice motiv, unul dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii acestora, aceeasi procedura de validare aplicabila castigatorilor fiind aplicabila si rezervelor.

4.5. Un Participant poate fi desemnat castigator o singura data in cadrul campaniei Müller Riso, indiferent de numarul de bonuri inscrise sau de numarul de sanse acumulate.

4.6. Daca niciun Participant nu indeplineste conditiile de eligibilitate pentru acordarea premiilor, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care numarul Participantilor eligibili este mai mic decat numarul premiilor disponibile, premiile care nu pot fi acordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

4.7. Pentru desemnarea si validarea castigatorilor se aplica aceleasi prevederi mentionate in Regulamentul campaniei Müller Uber Vibes, in masura in care prezentul Regulament nu prevede altfel.

In cazul in care, potrivit legislatiei fiscale aplicabile si valorii premiului, sunt necesare informatii sau documente suplimentare din partea castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului, castigatorul va avea obligatia sa le furnizeze conform indicatiilor reprezentantului Organizatorului.

4.8. Premiile constand in abonamente de acces vor fi transmise castigatorilor dupa finalizarea procesului de validare, prin modalitatea stabilita de Organizator, in formatul in care acestea sunt puse la dispozitie de NOSTALGIA.

Castigatorii au obligatia de a furniza toate datele necesare transmiterii abonamentelor si de a respecta instructiunile comunicate de Organizator pentru receptionarea si utilizarea acestora.

Organizatorul nu raspunde pentru imposibilitatea transmiterii premiului cauzata de furnizarea de catre castigator a unor date incorecte, incomplete sau neactualizate ori de neindeplinirea de catre acesta a procedurii de validare in termenul comunicat.

4.9. Castigatorii premiilor oferite in cadrul campaniei Müller Riso vor fi afisati pe site, conform prevederilor Regulamentului campaniei.

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

ACT ADITIONAL NR. 8 la data de 30.01.2026

Regulament campanie Muller Uber Vibes

01.06.2024 – 31.12.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE, articolele 1.1. si 1.2 se modifica dupa cum urmeaza:

Articolul 1.1. Campania promotionala "Muller Uber Vibes" (denumita in continuare "Campania" sau "Clubul Muller Uber Vibes) este organizata si desfasurata de catre MULLER DAIRY RO S.R.L (denumita in continuare "Organizatorul" sau "Muller Romania"), cu sediul social in Sos. Alexandriei nr. 60, Bragadiru, judetul Ilfov, avand sediul secundar (administrativ si de corespondenta) in Bulevardul Biruintei nr 89, Pantelimon, judetul Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J2008002584238, avand codul de identificare fiscala (CIF) RO 22223879, IBAN RO32RZBR0000060009560719, deschis la Reiffeisen Bank S.A.

Articolul 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J1997001114401, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, articolul 3.1. se modifica dupa cum urmeaza:

Articolul 3.1. Campania se va desfasura in perioada 01.06.2024 - 31.12.2026, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Sunt eligibile spre inscriere doar bonurile inscrise si emise in anul fiscal in curs (01.01.2026 – 31.12.2026).

Actul aditional intra in vigoare la data autentificarii si publicarii lui pe website-ul campaniei insa prevederile acestuia se aplica incepand cu data de 01.01.2026.

SECTIUNEA 6 - DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI, articolul 6.2. se modifica dupa cum urmeaza:

Pentru a putea participa in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de email in perioada promotiei. "Posesor legal" este numit orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de email de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail;
- sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, dintre produse disponibile de pe website-ul www.muller.com.ro/produse
- Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie in perioada campaniei,

formular ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Adresa de e-mail

(*) Data nasterii

(*) Numar de telefon

(*) Incarca poza bonului

( ) Recomanda un prieten

( ) Sunt de acord să primesc comunicări cu scop de marketing din partea Muller Dairy RO SRL.

(*) Sunt de acord cu termenii și condițiile site-ului.

(*) Sunt de acord cu regulamentul campaniei.

(*) Declar că am peste 18 ani.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie. Necompletarea campurilor marcate cu (*) duce la imposibilitatea inscrierii in campanie. Ulterior completarii campurilor si incarcarii bonului fiscal, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".

In vederea cumularii punctelor inscrise de participant pe un cont, este obligatoriu ca un participant sa efectueze prima inscriere a sa prin completarea formularului de pe site-ul campaniei. Ulterior completarii formularului, participantul poate trimite pozele care atesta achizitia produselor participante si prin WhatsApp, folosind numarul de telefon +40745332200.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI, articolele 8.4., 8.5., 8.6 se modifica dupa cum urmeaza:

Articolul 8.4. Perioada campaniei este impartita astfel:

Luna 1 de campanie: 01.01.2026 – 31.01.2026

Săptămâna 1: 01 ianuarie - 07 ianuarie

Săptămâna 2: 08 ianuarie - 14 ianuarie

Săptămâna 3: 15 ianuarie - 21 ianuarie

Săptămâna 4: 22 ianuarie - 31 ianuarie

Luna 2 de campanie 01.02.2026 – 28.02.2026

Săptămâna 1: 01 februarie – 07 februarie

Săptămâna 2: 08 februarie – 14 februarie

Săptămâna 3: 15 februarie – 21 februarie

Săptămâna 4: 22 februarie – 28 februarie

Luna 3 de campanie 01.03.2026 – 31.03.2026

Săptămâna 1: 01 martie – 08 martie

Săptămâna 2: 09 martie – 16 martie

Săptămâna 3: 17 martie – 23 martie

Săptămâna 4: 24 martie – 31 martie

Luna 4 de campanie 01.04.2026 – 30.04.2026

Săptămâna 1: 01 aprilie – 08 aprilie

Săptămâna 2: 09 aprilie – 16 aprilie

Săptămâna 3: 17 aprilie – 24 aprilie

Săptămâna 4: 25 aprilie – 30 aprilie

Luna 5 de campanie 01.05.2026 – 31.05.2026

Săptămâna 1: 01 mai – 08 mai

Săptămâna 2: 09 mai – 16 mai

Săptămâna 3: 17 mai – 24 mai

Săptămâna 4: 25 mai – 31 mai

Luna 6 de campanie 01.06.2026 – 30.06.2026

Săptămâna 1: 01 iunie – 07 iunie

Săptămâna 2: 08 iunie – 14 iunie

Săptămâna 3: 15 iunie – 21 iunie

Săptămâna 4: 22 iunie – 30 iunie

Luna 7 de campanie 01.07.2026 – 31.07.2026

Săptămâna 1: 01 iulie – 07 iulie

Săptămâna 2: 08 iulie – 14 iulie

Săptămâna 3: 15 iulie – 21 iulie

Săptămâna 4: 22 iulie – 31 iulie

Luna 8 de campanie 01.08.2026 – 31.08.2026

Săptămâna 1: 01 august – 07 august

Săptămâna 2: 08 august – 14 august

Săptămâna 3: 15 august – 21 august

Săptămâna 4: 22 august – 31 august

Luna 9 de campanie 01.09.2026 – 30.09.2026

Săptămâna 1: 01 septembrie – 07 septembrie

Săptămâna 2: 08 septembrie – 14 septembrie

Săptămâna 3: 15 septembrie – 21 septembrie

Săptămâna 4: 22 septembrie – 30 septembrie

Luna 10 de campanie 01.10.2026 – 30.10.2026

Săptămâna 1: 01 octombrie – 07 octombrie

Săptămâna 2: 08 octombrie – 14 octombrie

Săptămâna 3: 15 octombrie – 21 octombrie

Săptămâna 4: 22 octombrie – 31 octombrie

Luna 11 de campanie 01.11.2026 – 30.11.2026

Săptămâna 1: 01 noiembrie – 07 noiembrie

Săptămâna 2: 08 noiembrie – 14 noiembrie

Săptămâna 3: 15 noiembrie – 21 noiembrie

Săptămâna 4: 22 noiembrie – 30 noiembrie

Luna 12 de campanie 01.12.2026 – 31.12.2026

Săptămâna 1: 01 decembrie – 07 decembrie

Săptămâna 2: 08 decembrie – 14 decembrie

Săptămâna 3: 15 decembrie – 21 decembrie

Săptămâna 4: 22 decembrie – 31 decembrie

Articolul 8. 5. In cadrul acestei Campanii promotionale, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Categorie premiu	**Numar total de premii acordate in campanie**	**Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)**	**Valoarea* totala maxima (RON, cu TVA)**
Premiu saptamanal Voucher Multibrand	48 (cate un premiu alocat fiecarei saptamani de campanie din perioada 01.01.2026 – 31.12.2026)	300 RON	14 400 RON
Premiu lunar Voucher la alegere	12 (cate un premiu alocat fiecarei luni de campanie, cf. sectiunii 8.2.)	3000 RON	36 000 RON

<u>Detaliere premiu saptamanal</u>

Premiul saptamanal consta intr-un voucher multibrand, electronic, emis de VouchersDepot. Castigatorul va primi pe adresa de email utilizata la momentul inscrierii, cod unic SMART.

Voucherul este livrat exclusiv in format electronic si poate fi utilizat prin activarea codului SMART pe platforma https://vouchersdepot.com/redeem. Linkul de activare este valabil timp de 6 luni de la data comenzii.

Voucherul SMART ofera posibilitatea achitarii de produse si servicii disponibile pe site-ul www.vouchersdepot.com, respectiv pentru achizitionarea unuia sau mai multor gift carduri / vouchere partenere.

Reguli de utilizare:

- Voucherul poate fi utilizat o singura data.

- Se poate folosi un singur voucher per achizitie.
- Valoarea cosului de cumparaturi trebuie sa fie cel putin egala cu valoarea voucherului.
- In cazul in care valoarea achizitiei depaseste valoarea voucherului, diferenta poate fi achitata online, cu cardul.
- Voucherul poate fi utilizat de catre achizitor sau poate fi cedat unei terte persoane.
- Nu este necesara prezentarea unui act de identitate pentru utilizarea voucherului electronic.
- Voucherul electronic nu poate fi preschimbat in bani si nu se acorda rest pentru valoarea neutilizata.

Campania nu este sponsorizata si nu se asociaza in niciun fel cu emitentul voucherului sau cu alti furnizori.

Articolul 8.6. Atat premiile saptamanale, cat si cele lunare vor fi acordate sub forma de vouchere, acordate pe adresele de email ale participantilor desemnati castigatori. Participantul este obligat sa semneze procesul verbal de predare premiu.

SECTIUNEA 10 - PROCEDURA DE VALIDARE INSCRIERI SI ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI, aricolele 10.6. si 10.9. se modifica dupa cum urmeaza:

Aricolul 10.6. In cadrul convorbirii telefonice, participantilor li se vor solicita urmatoarele informatii: confirmare nume, prenume, numar de telefon si adresa de email, in vederea acordarii premiilor saptamanale. In cazul premiului lunar, participantul desemnat castigator este obligat sa trimita, pe adresa de email indicata de reprezentantul agentiei in timpul convorbirii telefonice, o copie a actului de identitate. Actul de identitate este necesar pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului, avand in vedere ca premiul oferit depaseste suma de 600 RON si este supus impozitarii. Castigatorul unui premiu lunar este obligat sa respecte termenul de 2 zile lucratoare pentru trimiterea documentului de identitate. Castigatorii tuturor premiilor au la dispozitie 3 zile lucratoare pentru trimiterea procesului verbal. Nerespectarea termenilor duce la invalidarea castigului.

Articolul 10.9. Atat pentru premiile saptamanale, cat si pentru cel lunar, inainte de a-i fi trimis codul voucherului, castigatorul va primi un PV care atesta predarea premiului. Dupa semnarea acestuia si trimiterea documentului prin reply la emailul initiat de catre reprezentantul Organizatorului, acesta va primi codul de voucher, in maxim 24 de ore lucratoare din momentul receptionarii procesului verbal semnat.

SECTIUNEA 15 - LITIGII articolul 15.3. se modifica dupa cum urmeaza:

Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 01.02.2027 (inclusiv).

Restul prevederilor raman nemodificate.

ACT ADITIONAL NR. 7 din data de 16.01.2026

Regulament campanie Muller Uber Vibes

01.01.2026 – 31.12.2026

Prin prezentul act aditional, se adauga si se detaliaza campania Muller Kalinka Kefir, ca parte integranta a campaniei Muller Uber Vibes. **Campania Muller Kalinka Kefir va fi desfasurata pe o perioada limitata**, **incepand cu data de 16 ianuarie 2026 si pana la data de 15 februarie 2026**, avand un premiu dedicat exclusiv participantilor care achizitioneaza si inscriu un bon fiscal / factura fiscala care atesta achizitia unui produs Muller Kalinka Kefir. Prezentul act aditional detaliaza conditiile de participare, premiul specific si modificarile aplicabile pentru aceasta perioada limitata.

Prevederile de mai jos nu inlocuiesc regulile si termenii actuali ai campaniei Muller Uber Vibes, ci se adauga acestora si sunt aplicabile exclusiv campaniei Muller Kalinka Kefir. Celelalte prevederi raman neschimbate si se aplica in continuare campaniei Muller Uber Vibes pe intreaga perioada 01.01.2026 – 31.12.2026, pana la intocmirea unui nou act aditional care va contine eventuale modificari si va fi disponibil pe website-ul campaniei.

1. SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL SI ARIA DE DESFASURARE

1.1. Campania promotionala “Muller Kalinka Kefir” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre MULLER DAIRY RO S.R.L (denumita in continuare “Organizatorul” sau “Muller Romania”), cu sediul social in Sos. Alexandriei nr. 60, Bragadiru, judetul Ilfov, avand sediul secundar (administrative si de corespondenta) in Bulevardul Biruintei nr 89, Pantelimon, judetul Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J2008002584238, avand codul de identificare fiscala (CIF) RO 22223879, IBAN RO32RZBR0000060009560719, deschis la Reiffeisen Bank S.A.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza “Agentia” sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Campania Muller Kalinka Kefir este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ului uber-vibes.muller.com.ro in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei. Campania Muller Kalinka Kefir se desfasoara doar in perioada 16.01.2026 – 15.02.2026 si se aplica doar produselor Muller Kalinka Kefir.

2. SECTIUNEA 2 – MECANICA CAMPANIEI

2.1. Participantii care achizitioneaza si inregistreaza un produs Muller Kalinka Kefir in perioada 16.01.2026 – 15.02.2026 au posibilitatea de a acumula extra puncte Muller Uber Vibes si pentru premiul dedicat campaniei Muller Kalinka Kefir. Modalitatea de colectare a punctelor va ramane aceeasi ca si in cadrul campaniei Muller Uber Vibes, detaliata in prezentul Regulament.

2.2. Suplimentar, in cadrul procesului de inscriere in campanie, participantii vor avea o intrebare suplimentara de tipul:
„Bonul inscris contine produsul Muller Kalinka Kefir?" Participantii care bifeaza raspunsul „Da" si care au inscris un bon fiscal ce contine produsul **Muller Kalinka Kefir** vor avea posibilitatea de a completa un chestionar, prin care pot obtine **pana la 9 (noua) puncte suplimentare Muller Uber Vibes** de participare la tragerea la sorti, in functie de raspunsurile oferite.

Chestionarul si sansele suplimentare se aplica exclusiv participantilor care au inscris un bon fiscal ce contine produsul Muller Kalinka Kefir, in perioada mentionata. Sansele suplimentare acumulate prin completarea chestionarului vor fi luate in considerare **doar pentru aceasta extragere, aferenta premiului Muller Kalinka Kefir**.

Participantii se pot inscrie in campanie de **oricat de multe ori doresc**, cu bonuri fiscale diferite, pe toata durata acesteia.
Cu toate acestea, **raspunsurile oferite in cadrul chestionarului vor fi luate in considerare o singura data per participant**, indiferent de numarul de inscrieri sau de cate ori este completat chestionarul.

2.3. Punctele Muller Uber Vibes obtinute de participant prin inscrierea unui produs Muller Kalinka Kefir se vor transforma in sanse pentru premiul dedicat oferit in campania Muller Kalinka Kefir, dar si in sanse pentru campania Muller Uber Vibes, conform preverilor prezentului regulament.

2.4. Participantii sunt obligati sa respecte toate prevederile mentionate in acest document, indiferent de campania in care participa si indifferent de tipul produsului achizitionat. Prevederile referitoare la completarea formularului de inscriere, drept de participare, mecanism campanie, modalitati acordare puncta etc stabilite in cadrul campaniei Muller Uber Vibes, raman valabile si pentru campania Muller Kalinka Kefir, fara modificari.

3. SECTIUNEA 3 – PREMIUL CAMPANIEI MULLER KALINKA KEFIR SI MODALITATE DE ACORDARE

3.1. Premiul dedicat campaniei Muller Kalinka Kefir este distinct și exclusiv pentru participantii care inscriu un produs Muller Kalinka Kefir. Acesta nu inlocuiește premiile oferite în cadrul campaniei Muller Uber Vibes și se acordă separat, conform termenilor și condițiilor stabilite pentru Muller Kalinka Kefir.

3.2. In cadrul campaniei Muller Kalinka Kefir, Organizatorul ofera cu titlu de premiu urmatorul premiu:

Categorie premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea maxima (RON, cu TVA)
Purificator Dyson Hot+Cool HP1	1	2.299,99 RON

Detalii premiu:

- Purificator de aer multifunctional Dyson Hot+Cool HP1
- Contribuie la purificarea aerului din incapere
- Poate fi utilizat pentru incalzire si racier
- Conceput pentru a oferi un mediu interior mai curat si mai confortabil, pe tot parcursul anului

3.3. Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului oferit prin tragere la sorti Muller Kalinka Kefir sau schimbarea astuia cu alte premii sau alte bunuri sau servicii.

3.4. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul Muller Kalinka Kefir obtinut de catre castigator in conformitate cu legea fiscala aplicabila. Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

4. SECTIUNEA 4 – TRAGEREA LA SORTI PENTRU PREMIUL MULLER KALINKA KEFIR SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI

4.1. Pentru desemnarea castigatorului campaniei Muller Kalinka Kefir, va fi intocmita o baza de date separata, in care vor fi centralizati participantii eligibili pentru tragerea la sorti, precum si sansele acumulate de fiecare participant ca urmare a achizitiei unui produs Muller Kalinka Kefir. Aceasta baza de date va include toate inscrierile valide si punctele acumulate de catre participanti pe parcursul campaniei, inclusiv raspunsurile oferite la chestionar, conform regulamentului.

4.2. Castigatorul premiului Muller Kalinka Kefir va fi desemnat prin tragere la sorti, de catre Agentie. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorului si a rezervelor.

4.3. Tragerea la sorti vor avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui notar public. Tragerea la sorti se va realiza in maxim 15 zile lucratoare din momentul incheierii campaniei Muller Kalinka Kefir.

4.4. In cadrul extragerii se va extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

4.5. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de premiu, pentru a intra in tragerea la sorti atunci premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

4.6. Pentru desemnarea, validarea castigatorului se aplica aceeasi prevederi mentionate in Regulamentul campaniei Muller Uber Vibes. Avand in vedere valoarea premiului, castigatorul este obligat sa trimita, conform indicatiilor reprezentului Organizatorului, o copie a actului de identitate necesara pentru plata impozitului pe premiul acordat.

4.7. Premiul va fi expediat prin curier privat, in maxim 30 de zile lucratoare din momentul validarii castigatorului. In momentul primirii premiului, castigatorul este obligat sa semneze un process verbal de predare – primire, in dublu exemplar.

4.8. Castigatorul premiului oferit in campania Muller Kalinka Kefir va fi afisat pe site, conform cu regulamentul campaniei.

Celelalte prevederi raman neschimbate si se aplica in continuare campaniei Muller Uber Vibes pe intreaga perioada 01.01.2026 – 31.12.2026, pana la intocmirea unui nou act aditional care va contine eventuale modificari si va fi disponibil pe website-ul campaniei.

ACT ADITIONAL NR. 3 la data de 31.01.2025

Regulament campanie Muller Uber Vibes

01.06.2024 – 31.12.2025

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, articolul 3.1. se modifica dupa cum urmeaza:

3.1. Campania se va desfasura in perioada 01.06.2024 - 31.12.2025, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Sunt eligibile spre inscriere doar bonurile fiscal emise in perioada mentionata.

SECTIUNEA 6 - DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI, articolul 6.2. se modifica dupa cum urmeaza:

Pentru a putea participa in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de email in perioada promotiei. "Posesor legal" este numit orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de email de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail;
- sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, respectiv 01.06.2024 – 31.12.2025.
- Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie in perioada campaniei, formular ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume
(*) Prenume
(*) Adresa de e-mail
(*) Data nasterii
(*) Numar de telefon
(*) Incarca poza bonului
( ) Recomanda un prieten
( ) Sunt de acord să primesc comunicări cu scop de marketing din partea Muller Dairy RO SRL.
(*) Sunt de acord cu termenii și condițiile site-ului.
(*) Sunt de acord cu regulamentul campaniei.
(*) Declar că am peste 18 ani.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie. Necompletarea campurilor marcate cu (*) duce la imposibilitatea inscrierii in campanie. Ulterior completarii campurilor si incarcarii bonului fiscal, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".

In vederea cumularii punctelor inscrise de participant pe un cont, este obligatoriu ca un participant sa efectueze prima inscriere a sa prin completarea formularului de pe site-ul campaniei. Ulterior completarii formularului, participantul poate trimite pozele care atesta achizitia produselor participante si prin WhatsApp, folosind numarul de telefon +40745332200.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI, articolele 8.4., 8.5. se modifica dupa cum urmeaza:

8.4. Perioada campaniei va fi prelungita si in decursul anului 2025, adaugandu-se urmatoarele saptamani de concurs, la cele mentionate deja in actul aditional 2 al prezentului Regulament:

An 2025

Luna 9 de campanie 01.02.2025 – 28.02.2025

Săptămâna 1: 01.02.2025 – 07.02.2025
Săptămâna 2: 08.02.2025 – 14.02.2025
Săptămâna 3: 15.02.2025 – 21.02.2025
Săptămâna 4: 22.02.2025 – 28.02.2025

Luna 10 de campanie 01.03.2025 – 31.03.2025

Săptămâna 1: 01.03.2025 – 08.03.2025
Săptămâna 2: 09.03.2025 – 16.03.2025
Săptămâna 3: 17.03.2025 – 23.03.2025
Săptămâna 4: 24.03.2025 – 31.03.2025

Luna 11 de campanie 01.04.2025 – 30.04.2025

Săptămâna 1: 01.04.2025 – 08.04.2025
Săptămâna 2: 09.04.2025 – 16.04.2025
Săptămâna 3: 17.04.2025 – 24.04.2025
Săptămâna 4: 25.04.2025 – 30.04.2025

Luna 12 de campanie 01.05.2025 – 31.05.2025

Săptămâna 1: 01.05.2025 – 08.05.2025
Săptămâna 2: 09.05.2025 – 16.05.2025
Săptămâna 3: 17.05.2025 – 24.05.2025
Săptămâna 4: 25.05.2025 – 31.05.2025

Luna 13 de campanie 01.06.2025 – 30.06.2025

Săptămâna 1: 01.06.2025 – 07.06.2025
Săptămâna 2: 08.06.2025 – 14.06.2025

Săptămâna 3: 15.06.2025 – 21.06.2025
Săptămâna 4: 22.06.2025 – 30.06.2025

Luna 14 de campanie 01.07.2025 – 31.07.2025

Săptămâna 1: 01.07.2025 – 07.07.2025
Săptămâna 2: 08.07.2025 – 14.07.2025
Săptămâna 3: 15.07.2025 – 21.07.2025
Săptămâna 4: 22.07.2025 – 31.07.2025

Luna 15 de campanie 01.08.2025 – 31.08.2025

Săptămâna 1: 01.08.2025 – 07.08.2025
Săptămâna 2: 08.08.2025 – 14.08.2025
Săptămâna 3: 15.08.2025 – 21.08.2025
Săptămâna 4: 22.08.2025 – 31.08.2025

Luna 16 de campanie 01.09.2025 – 30.09.2025

Săptămâna 1: 01.09.2025 – 07.09.2025
Săptămâna 2: 08.09.2025 – 14.09.2025
Săptămâna 3: 15.09.2025 – 21.09.2025
Săptămâna 4: 22.09.2025 – 30.09.2025

Luna 17 de campanie 01.10.2025 – 30.10.2025

Săptămâna 1: 01.10.2025 – 07.10.2025
Săptămâna 2: 08.10.2025 – 14.10.2025
Săptămâna 3: 15.10.2025 – 21.10.2025
Săptămâna 4: 22.10.2025 – 31.10.2025

Luna 18 de campanie 01.11.2025 – 30.11.2025

Săptămâna 1: 01.11.2025 – 07.11.2025
Săptămâna 2: 08.11.2025 – 14.11.2025
Săptămâna 3: 15.11.2025 – 21.11.2025
Săptămâna 4: 22.11.2025 – 30.11.2025

Luna 19 de campanie 01.12.2025 – 31.12.2025

Săptămâna 1: 01.12.2025 – 07.12.2025
Săptămâna 2: 08.12.2025 – 14.12.2025
Săptămâna 3: 15.12.2025 – 21.12.2025
Săptămâna 4: 22.12.2025 – 31.12.2025

SECTIUNEA 7 – MODALITATE DE ACORDARE A PUNCTELOR UBER VIBES, alineatele 7.4, 7.5. se modifica dupa cum urmeaza:

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda puncte Uber Vibes cu ocazia urmatoarelor evenimente care au loc / actiuni desfasurate in decursul anului 2025:

- Prima inscriere efectuata in platforma de catre noi participanti in decursul anului 2025. Un participant nou (definit prin aceeasi asociere de nume, prenume si nr. de telefon/email) este considerat ca fiind un participant care se inscrie pentru prima data in campanie in decursul anului 2025. Un participant poate primi pana la 3 puncte Uber Vibes.

- Ziua de nastere a participantului. Indiferent de data de inscriere, fiecare participant va primi pana la 5 puncte Uber Vibes cu ocazia zilei de nastere completata in formular in momentul efectuarii inscrierii pe website-ul campaniei.

- Pentru activitatea / inactivitatea lui in platforma. Un participant poate primi pana la 5 puncte Uber Vibes.

- Pentru ca un participant a adus un nou participant in campanie. Participantul care invita un nou membru in campanie, prin completarea adresei de email apartinand persoanei invitate, poate primi pana la 5 puncte Uber Vibes daca un nou participant, recomandat de acesta, se inscrie in prezenta campanie. Prin completarea adresei de email si furnizarea datelor de contact ale participantului invitat, Participantul declara ca:

    - A obtinut acordul explicit al persoanei respective pentru a-i transmite invitatia si pentru a ne furniza datele de contact
    - Persoana invitata este informata despre scopul si natura campaniei, precum si despre modul in care datele sale vor fi utilizate.
    - Participantul isi asuma raspunderea pentru corectitudinea datelor furnizate si pentru respectarea drepturilor si optiunilor participantului invitat. In cazul unor reclamatii venite din partea Participantului invitat, acesta isi asuma pe deplin resposabilitatea pentru informatiile furnizate, Organizatorul neavând nicio responsabilitate.

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda puncte suplimentare Uber Vibes participantilor care indeplinesc anumite repere de performanta in cadrul programului. Exemple de repere de performanta includ, dar nu se limiteaza la: aniversarea a 1 an de activitate in platforma, acumularea unui prag de puncte Uber Vibes (1000 de puncte UberVibes). In cazurile mentionate, Participantul poate primi pana la 10 puncte Uber Vibes,

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi pana la 5 puncte extra puncte Uber Vibes cu ocazia unor evenimente de tipul: Sarbatori legale, evenimente etc.

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi puncte Uber Vibes participantilor care participa si in alte campanii desfasurate de catre Organizator. In acest caz, modalitate de oferire si clauzele vor fi mentionate in regulamentul campaniei desfasurata de catre Organizator.

7.5. Decizia acordarii punctelor Uber Vibes ramane la libera alegere a Organizatorului. Pentru a putea primi aceste puncte, un participant trebuie sa fie inscris deja in campanie.

SECTIUNE 8 – PREMIILE CAMPANIEI, articolele 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8 se modifica dupa cum urmeaza:

8.4. Perioada campaniei este impartita astfel:

Luna 1 de campanie: 01.06.2024 – 30.06.2024
Săptămâna 1: 01 iunie - 07 iunie 2024
Săptămâna 2: 08 iunie - 14 iunie 2024
Săptămâna 3: 15 iunie - 21 iunie 2024
Săptămâna 4: 22 iunie - 30 iunie 2024
Luna 2 de campanie 01.07.2024 – 31.07.2024
Săptămâna 1: 01 iulie - 07 iulie 2024
Săptămâna 2: 08 iulie - 14 iulie 2024
Săptămâna 3: 15 iulie - 21 iulie 2024
Săptămâna 4: 22 iulie – 31 iulie 2024
Luna 3 de campanie 01.08.2024 – 31.08.2024
Săptămâna 1: 01 august - 07 august 2024
Săptămâna 2: 08 august - 14 august 2024
Săptămâna 3: 15 august - 21 august 2024
Săptămâna 4: 22 august - 31 august 2024
Luna 4 de campanie 01.09.2024 – 30.09.2024
Săptămâna 1: 01 septembrie - 07 septembrie 2024
Săptămâna 2: 08 septembrie - 14 septembrie 2024
Săptămâna 3: 15 septembrie - 21 septembrie 2024
Săptămâna 4: 22 septembrie - 30 septembrie
Luna 5 de campanie 01.10.2024 – 31.10.2024
Săptămâna 1: 01 octombrie - 07 octombrie 2024
Săptămâna 2: 08 octombrie - 14 octombrie 2024
Săptămâna 3: 15 octombrie - 21 octombrie 2024
Săptămâna 4: 22 octombrie - 31 octombrie 2024
Luna 6 de campanie 01.11.2024 – 30.11.2024
Săptămâna 1: 01 noiembrie - 07 noiembrie 2024
Săptămâna 2: 08 noiembrie - 14 noiembrie 2024
Săptămâna 3: 15 noiembrie - 21 noiembrie 2024
Săptămâna 4: 22 noiembrie - 30 noiembrie 2024

Luna 7 de campanie 01.12.2024 – 31.12.2024
Săptămâna 1: 01 decembrie - 07 decembrie 2024
Săptămâna 2: 08 decembrie - 14 decembrie 2024
Săptămâna 3: 15 decembrie - 21 decembrie 2024
Săptămâna 4: 22 decembrie - 31 decembrie 2024
Luna 8 de campanie 31.12.2024 – 31.01.2025
Săptămâna 1: 01 ianuarie - 07 ianuarie 2025
Săptămâna 2: 08 ianuarie - 14 ianuarie 2025
Săptămâna 3: 15 ianuarie - 21 ianuarie 2025
Săptămâna 4: 22 ianuarie - 31 ianuarie 2025
Luna 9 de campanie 01.02.2025 – 28.02.2025
Săptămâna 1: 01.02.2025 – 07.02.2025
Săptămâna 2: 08.02.2025 – 14.02.2025
Săptămâna 3: 15.02.2025 – 21.02.2025
Săptămâna 4: 22.02.2025 – 28.02.2025
Luna 10 de campanie 01.03.2025 – 31.03.2025
Săptămâna 1: 01.03.2025 – 08.03.2025
Săptămâna 2: 09.03.2025 – 16.03.2025
Săptămâna 3: 17.03.2025 – 23.03.2025
Săptămâna 4: 24.03.2025 – 31.03.2025
Luna 11 de campanie 01.04.2025 – 30.04.2025
Săptămâna 1: 01.04.2025 – 08.04.2025
Săptămâna 2: 09.04.2025 – 16.04.2025
Săptămâna 3: 17.04.2025 – 24.04.2025
Săptămâna 4: 25.04.2025 – 30.04.2025
Luna 12 de campanie 01.05.2025 – 31.05.2025
Săptămâna 1: 01.05.2025 – 08.05.2025
Săptămâna 2: 09.05.2025 – 16.05.2025
Săptămâna 3: 17.05.2025 – 24.05.2025
Săptămâna 4: 25.05.2025 – 31.05.2025
Luna 13 de campanie 01.06.2025 – 30.06.2025
Săptămâna 1: 01.06.2025 – 07.06.2025
Săptămâna 2: 08.06.2025 – 14.06.2025
Săptămâna 3: 15.06.2025 – 21.06.2025
Săptămâna 4: 22.06.2025 – 30.06.2025
Luna 14 de campanie 01.07.2025 – 31.07.2025
Săptămâna 1: 01.07.2025 – 07.07.2025
Săptămâna 2: 08.07.2025 – 14.07.2025
Săptămâna 3: 15.07.2025 – 21.07.2025
Săptămâna 4: 22.07.2025 – 31.07.2025
Luna 15 de campanie 01.08.2025 – 31.08.2025
Săptămâna 1: 01.08.2025 – 07.08.2025
Săptămâna 2: 08.08.2025 – 14.08.2025
Săptămâna 3: 15.08.2025 – 21.08.2025

Săptămâna 4: 22.08.2025 – 31.08.2025
Luna 16 de campanie 01.09.2025 – 30.09.2025
Săptămâna 1: 01.09.2025 – 07.09.2025
Săptămâna 2: 08.09.2025 – 14.09.2025
Săptămâna 3: 15.09.2025 – 21.09.2025
Săptămâna 4: 22.09.2025 – 30.09.2025
Luna 17 de campanie 01.10.2025 – 30.10.2025
Săptămâna 1: 01.10.2025 – 07.10.2025
Săptămâna 2: 08.10.2025 – 14.10.2025
Săptămâna 3: 15.10.2025 – 21.10.2025
Săptămâna 4: 22.10.2025 – 31.10.2025
Luna 18 de campanie 01.11.2025 – 30.11.2025
Săptămâna 1: 01.11.2025 – 07.11.2025
Săptămâna 2: 08.11.2025 – 14.11.2025
Săptămâna 3: 15.11.2025 – 21.11.2025
Săptămâna 4: 22.11.2025 – 30.11.2025
Luna 19 de campanie 01.12.2025 – 31.12.2025
Săptămâna 1: 01.12.2025 – 07.12.2025
Săptămâna 2: 08.12.2025 – 14.12.2025
Săptămâna 3: 15.12.2025 – 21.12.2025
Săptămâna 4: 22.12.2025 – 31.12.2025

8.5. In cadrul acestei Campanii promotionale, Organizatorul urmatoarele premii in decursul anului 2025:

Categorie premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea* totala maxima (RON, cu TVA)
Premiu saptamanal Capture the Vibe - Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12	44 (cate un premiu alocat fiecarei saptamani de campanie din perioada 01.02.2025 – 31.12.2025)	379 RON	16 676 RON
Premiu lunar Voucher la alegere	11 (cate un premiu alocat fiecarei luni de campanie, cf. sectiunii 8.2.)	3000 RON	33 000 RON

Detaliere premiu saptamanal

Premiul saptamanal ce consta intr-un aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12. Premiul nu include bateriile si filmul, acestea urmand a fi achizitionate separat, pe cheltuiala castigatorului.

Detaliere premiu lunar

In cazul premiului lunar, Participantul isi poate alege premiul pe care si-l doreste dintre cele disponibile – Voucher Dertour, Voucher AirBnb, Voucher Experimenteaza.ro, Voucher Complice.ro, Voucher SmartExperience.ro.

Un participant poate alege un singur voucher. Odata confirmata alegerea prin intermediul apelului telefonic si/sau pe email, decizia este finala si Participantul nu se poate razgandi. Participantul ia la cunostinta ca voucherele vor fi oferite conform termenilor si conditiilor mentionate de fiecare furnizor si pot fi folosite conform prevederilor mentionate pe site-ul fiecaruia. In acest sens, se recomanda participantului desemnat castigator sa consulte termenii si conditiile inainte de a face o alegere.

In cazul in care unul dintre vouchere nu mai poate fi oferit din motive independente de vointa Organizatorului, Participantul isi poate alege un alt voucher dintre cele disponibile pe site.

Campania nu este sponsorizata si nu se asociaza in niciun fel cu furnizorii aici mentionati.

8.6. Premiile saptamanale vor fi expediate prin curier privat, la adresa mentionata de Participant in timpul convorbirii telefonice iar voucherele aferente premiilor lunare vor fi acordate sub forma de vouchere, pe adresa de email a Participantului desemnat castigator. Participantul este obligat sa semneze procesul verbal de predare premiu.

8.7. Campania nu este sponsorizata nici nu se asociaza in niciun fel cu furnizorii premiilor lunare.

8.8. Voucherele sunt valabile pentru a achita costul total sau partial al produsului / experientei oferite de catre furnizorul ales de castigator. De exemplu, in cazul in care participantul opteaza pentru un voucher Dertour, voucherul este valabil pentru a achita costul total sau partial al oricarui produs turistic / experienta (cazari individuale, pachete turistice oriunde în lume, bilete de avion, asigurari, bilete de autocar, etc.). In cazul în care valoarea produsului turistic / experientei alese / produsului este mai mica decat valoarea voucherului cadou utilizat, nu se da rest in bani. Un voucher poate fi folosit la o singura tranzacție. Valoarea lui nu poate fi divizata în mai multe cumparaturi separat, daca furnizorul nu prevede altfel. Toate detaliile cu privire la voucher vor fi transmise castigatorului pe email, dupa validarea lui.

SECTIUNEA 15 – LITIGII, articolul 15.3 se modifica dupa cum urmeaza:

15.3. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 01.02.2026 (inclusiv).

Restul prevederilor raman nemodificate.

ACT ADITIONAL NR. 2 la data de 18.12.2024

Regulament campanie Muller Uber Vibes

01.06.2024 – 31.01.2025

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, articolul 3.1. se modifica dupa cum urmeaza:

3.1. Campania se va desfasura in perioada 01.09.2024 - 31.01.2025, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Sunt eligibile spre inscriere doar bonurile fiscal emise in perioada mentionata.

SECTIUNEA 6 - DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI, articolul 6.2. se modifica dupa cum urmeaza:

Pentru a putea participa in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de email in perioada promotiei. "Posesor legal" este numit orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de email de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail;
- sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, respectiv 01.06.2024 – 31.01.2025.
- Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie in perioada campaniei, formular ce contine urmatoarele campuri:

  (*) Nume
  (*) Prenume
  (*) Adresa de e-mail
  (*) Data nasterii
  (*) Numar de telefon
  (*) Incarca poza bonului
  ( ) Sunt de acord să primesc comunicări cu scop de marketing din partea Muller Dairy RO SRL.
  (*) Sunt de acord cu termenii și condițiile site-ului.
  (*) Sunt de acord cu regulamentul campaniei.
  (*) Declar că am peste 18 ani.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie. Necompletarea campurilor marcate cu (*) duce la imposibilitatea inscrierii in campanie. Ulterior completarii campurilor si incarcarii bonului fiscal, participantul trebuie sa dea click pe butonul “Participa”.

In vederea cumularii punctelor inscrise de participant pe un cont, este obligatoriu ca un participant sa efectueze prima inscriere a sa prin completarea formularului de pe site-ul campaniei. Ulterior completarii formularului, participantul poate trimite pozele care atesta achizitia produselor participante si prin WhatsApp, folosind numarul de telefon +40745332200.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI, articolele 8.4., 8.5. se modifica dupa cum urmeaza:

8.4. Perioada campaniei este impartita astfel:

Luna 1 de campanie: 01.06.2024 – 30.06.2024

Săptămâna 1: 01 iunie - 07 iunie 2024

Săptămâna 2: 08 iunie - 14 iunie 2024

Săptămâna 3: 15 iunie - 21 iunie 2024

Săptămâna 4: 22 iunie - 30 iunie 2024

Luna 2 de campanie 01.07.2024 – 31.07.2024

Săptămâna 1: 01 iulie - 07 iulie 2024

Săptămâna 2: 08 iulie - 14 iulie 2024

Săptămâna 3: 15 iulie - 21 iulie 2024

Săptămâna 4: 22 iulie – 31 iulie 2024

Luna 3 de campanie 01.08.2024 – 31.08.2024

Săptămâna 1: 01 august - 07 august 2024

Săptămâna 2: 08 august - 14 august 2024

Săptămâna 3: 15 august - 21 august 2024

Săptămâna 4: 22 august - 31 august 2024

Luna 4 de campanie 01.09.2024 – 30.09.2024

Săptămâna 1: 01 septembrie - 07 septembrie 2024

Săptămâna 2: 08 septembrie - 14 septembrie 2024

Săptămâna 3: 15 septembrie - 21 septembrie 2024

Săptămâna 4: 22 septembrie - 30 septembrie

Luna 5 de campanie 01.10.2024 – 31.10.2024

Săptămâna 1: 01 octombrie - 07 octombrie 2024

Săptămâna 2: 08 octombrie - 14 octombrie 2024

Săptămâna 3: 15 octombrie - 21 octombrie 2024

Săptămâna 4: 22 octombrie - 31 octombrie 2024

Luna 6 de campanie 01.11.2024 – 30.11.2024

Săptămâna 1: 01 noiembrie - 07 noiembrie 2024

Săptămâna 2: 08 noiembrie - 14 noiembrie 2024

Săptămâna 3: 15 noiembrie - 21 noiembrie 2024

Săptămâna 4: 22 noiembrie - 30 noiembrie 2024

Luna 7 de campanie 01.12.2024 – 31.12.2024

Săptămâna 1: 01 decembrie - 07 decembrie 2024

Săptămâna 2: 08 decembrie - 14 decembrie 2024

Săptămâna 3: 15 decembrie - 21 decembrie 2024

Săptămâna 4: 22 decembrie - 31 decembrie 2024

Luna 8 de campanie 31.12.2024 – 31.01.2025

Săptămâna 1: 01 ianuarie - 07 ianuarie 2025

Săptămâna 2: 08 ianuarie - 14 ianuarie 2025

Săptămâna 3: 15 ianuarie - 21 ianuarie 2025

Săptămâna 4: 22 ianuarie - 31 ianuarie 2025

Articolul 8. 5. In cadrul acestei Campanii promotionale, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Categorie premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea* totala maxima (RON, cu TVA)
Premiu saptamanal **(Google Nest Hub)**	32 (cate un premiu alocat fiecarei saptamani de campanie, cf. sectiunii 8.4.)	300 RON	9600
Premiu lunar **Voucher Dertour**	8 (cate un premiu alocat fiecarei luni de campanie, cf. sectiunii 8.2.)	3000 RON	24000

SECTIUNEA 15 - LITIGII articolul 15.3. se modifica dupa cum urmeaza:

Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 01.03.2025 (inclusiv).

Restul prevederilor raman nemodificate.

Act aditional nr. 1 din data de 17.06.2024 la

Regulament campanie Muller Uber Vibes

01.06.2024 – 31.12.2024

SECTIUNEA 7 – MODALITATE DE ACORDARE A PUNCTELOR UBER VIBES se completeaza cu articolul 7.12., dupa cum urmeaza:

7.12. Punctele Uber-Vibes acumulate de un participant se adaugă și se transfera de la o lună la alta.

SECTIUNE 8 – PREMIILE CAMPANIEI, articolele 8.2. si 8.3. se modifica dupa cum urmeaza:

8.2. Pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru un premiu saptamanal, un Participant unic trebuie sa aiba, la finalul respectivei saptamani de campanie, minim 6 puncte Uber Vibes in contul sau (echivalentul a 3 bonuri inscrise si validate), din care minim 1 Uber Vibe trebuie sa fie obtinut in saptamana respectiva, pentru care are loc extragerea pentru premiu saptamanal.

8.3. Pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru un premiu lunar, un Participant unic trebuie sa aiba, la finalul unei luni de campanie, minim 55 puncte Uber Vibes in contul sau (echivalentul a 10 bonuri înscrise si validate) din care minim 1 Uber Vibe trebuie sa fie obtinut in luna respectiva, pentru care are loc extragerea pentru premiu lunar.

Pentru a putea intra in tragerile la sorti participantul trebuie sa fi inscris minim 1 bon fiscal, conform cu regulamentul, in saptamana respectiva de campanie si in luna curenta de campanie pentru care au loc extragerile.

Restul prevederilor raman nemodificate.

Regulament campanie Muller Uber Vibes

01.06.2024 – 31.12.2024

1. SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala “Muller uber Vibes” (denumita in continuare “Campania” sau “Clubul Muller Uber Vibes) este organizata si desfasurata de catre MULLER DAIRY RO S.R.L (denumita in continuare “Organizatorul” sau “Muller Romania”), cu sediul social in Sos. Alexandriei nr. 60, Bragadiru, judetul Ilfov, avand sediul secundar (administrative si de corespondenta) in Bulevardul Biruintei nr 89, Pantelimon, judetul Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J23/2584/2008, avand codul de identificare fiscala (CIF) RO 22223879, IBAN RO32RZBR0000060009560719, deschis la Reiffeisen Bank S.A.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza “Agentia” sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca “societatile implicate in organizarea Campaniei”.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.6. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.7. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

2. SECTIUNEA 2 - ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ului uber-vibes.muller.com.ro in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Prin intermediul Campaniei, la achizitia de pe teritoriul Romaniei, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, de catre orice persoana fizica a unui produs participant in campanie, conform sectiunii Sectiunea 5. din prezentul Regulament, participantii pot inscrie pe site-ul campaniei bonul fiscal si/sau folosind WhatsApp si astfel pot acumula sanse in tragerea la sorti pentru premiile saptamanale si pentru premiile lunare.

3. SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 01.06.2024 – 31.12.2024, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Sunt eligibile spre inscriere doar bonurile fiscal emise in perioada mentionata.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale.

4. SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data achizitionarii unui produs participant, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara si pe baza codului NIF), denumiti in continuare ’’Participanti’’, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, ai magazinelor partenere (magazine care vand produsele participante) si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza bonului fiscal care atesta achizitia a minim un produs participant.

4.3. La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data achizitionarii produsului participant. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.4. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra premiul primit in urma inscrierii in Campanie, cu un bon fiscal emis pentru respectiva entitate juridica.

4.5. In aceasta campanie nu se pot inscrie persoane juridice. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu bonurile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un premiu se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiei. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii.

4.6. La cererea scrisa a unui administrator a unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

5. SECTIUNEA 5 - PRODUSE SI MAGAZINE PARTICIPANTE

5.1. In campanie participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, produsele fiind listate in Anexa 2 din prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica lista produselor participante, acest lucru fiind anuntat prin intermediul unui act aditional la prezentul document.

5.2. Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul si Agentia nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

5.3. In campanie pot fi inscrise doar bonurile fiscale emise pe teritoriul Romaniei.

6. SECTIUNEA 6 - DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. In contextul prezentei campanii, se stabilesc urmatoarele definitii:

- Bon fiscal - in contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta documentul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

- Participant: persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament si a facut o achizitie conforma cu regulamentul. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin acelasi numar de telefon, aceeasi adresa de e-mail, combinatia dintre cele doua (numar de telefon si adresa de e-mail).

- Uber Vibes – reprezinta puncte de loialitate, oferite participantilor la fiecare inscriere eligibila ca modalitate de recompensare a fidelitatii lor.

6.2. Pentru a putea participa in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un “posesor legal” al unei adrese de email in perioada promotiei. “Posesor legal” este numit orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de email de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail;
- sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, respectiv 01.06.2024 – 31.12.2024.
- Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie in perioada campaniei, formular ce contine urmatoarele campuri:

  (*) Nume
  (*) Prenume
  (*) Adresa de e-mail
  (*) Data nasterii
  (*) Numar de telefon
  (*) Incarca poza bonului
  ( ) Sunt de acord să primesc comunicări cu scop de marketing din partea Muller Dairy RO SRL.

(*) Sunt de acord cu termenii și condițiile site-ului.
(*) Sunt de acord cu regulamentul campaniei.
(*) Declar că am peste 18 ani.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie. Necompletarea campurilor marcate cu (*) duce la imposibilitatea inscrierii in campanie. Ulterior completarii campurilor si incarcarii bonului fiscal, participantul trebuie sa dea click pe butonul “Participa”.

In vederea cumularii punctelor inscrise de participant pe un cont, este obligatoriu ca un participant sa efectueze prima inscriere a sa prin completarea formularului de pe site-ul campaniei. Ulterior completarii formularului, participantul poate trimite pozele care atesta achizitia produselor participante si prin WhatsApp, folosind numarul de telefon +40745332200.

6.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

6.4. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii acordarii punctelor Uber Vibes, de a pastra bonul fiscal in original si nedeteriorat, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.5. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data un bon fiscal, indiferent de numar de produse participante existente pe acel bon fiscal.

6.6. Un Participant nu poate inscrie un bon de mai multe ori indiferent ca pe bon se regasesc mai multe produse participante. Pe bon trebuie sa se distinga produsele participante, magazinul, data bonului si numarul bonului inscris de catre potentialul castigator.

6.7. Sunt considerate valide doar bonurile care au pe lista produsele participante mentionate in prezentul regulament. Nu sunt valide inscrierile in baza bonurilor care contin listate alte produse fata de cele specificate in prezentul regulament.

6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.9. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;
c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale ale Produselor Participante
e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.
f. pentru comunicarile care nu ajung la participant, independente de vointa Organizatorului/Agentiei

6.10. In cazul in care un participant inscrie factura fiscala emisa pe persoana fizica, aceasta trebuie insotita de bonul fiscal de casa - vizibile in aceeasi poza (valabil pentru unitatile care emit si bon).

6.11. Un participant poate inscrie maxim 3 bonuri diferite / zi indiferent de canalul ales pentru inscriere: website / WhatsApp.

7. SECTIUNEA 7 – MODALITATE DE ACORDARE A PUNCTELOR UBER VIBES

7.1. Punctele Uber Vibes sunt oferite bonus participantilor care efectueaza inscrieri eligibile, punctele acordandu-se la fiecare inscriere eligibila pe care acestia o efectueaza, ca modalitate de recompensare a fidelitatii lor.

7.2. Punctele Uber Vibes se acorda dupa verificarea bonului fiscal si se acorda doar bonurilor fiscale si participantilor care respecta prevderile prezentului regulament. Fiecare bon va fi verificat si, daca respecta cerintele campaniei, participantul va primi numarul de Uber Vibes conform cu regulamentul. Verificarea bonului se face in termen de maxim 5 zile lucratoare din momentul inscrierii bonului de catre participant.

7.3. Punctele se vor calcula astfel: numar bonuri inscrise + puncte retroactive acumulate.
De exemplu:

- La **prima** inregistrare (primul bon valid inregistrat), un participant va primi 1 (un) punct Uber Vibe aferent primei inscrieri efectuate.
- La **a doua** inregistrare (al doilea bon valid inregistrat), un participant va primi 1 (un) punct Uber Vibe aferent inscrierii efectuate si va avea in total **3 puncte** Uber Vibes [inscrierea nr. 2 + 1 punct acumulat anterior)
- La **a treia** inregistrare (al treilea bon valid inregistrat), un participant va primi 1 (un) punct Uber Vibe aferent inscrierii efectuate si va avea in total **6 puncte** Uber Vibes [inscrierea nr. 3 + 3 puncte acumulate anterior)

- La **a patra** inregistrare (al patrulea bon valid inregistrat), un participant va primi 1 (un) punct Uber Vibe aferent inscrierii efectuate si va avea in total **10 puncte** Uber Vibes [inscrierea nr. 4 + 6 puncte acumulate anterior)

Calcul cu privire la punctele care pot fi acumulate este detaliat in **Anexa 3** din prezentul regulament.

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda puncte Uber Vibes cu ocazia evenimentelor precum: ziua de nastere a participantului, evenimente sau sarbatori legale etc. Numarul maxim de puncte Uber Vibes pe care il poate acorda Organizatorul in cazul unui eveniment este de 5 puncte.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda puncte si utilizatorilor care sunt activi in paginile de Social Media Muller Romania. Decizia acordarii punctelor ramane la libera alegere a Organizatorului. Numarul maxim de puncte Uber Vibes pe care il poate acorda Organizatorul in cazul unui astfel de eveniment este de 3 puncte Uber-Vibes. Pentru a putea primi aceste puncte, un participant trebuie sa fie inscris deja in campanie. Pentru atribuirea punctelor, participantul va trebui sa ofere datele cu care este inscris in campanie astfel incat punctele sa fie alocate in contul lui. Neoferirea acestor date duce la imposibilitatea acordarii punctelor. Un participant poate primi maxim 3 puncte Uber-Vibes / luna de campanie.

7.6. Punctele Uber Vibes se acorda fiecarui participant unic si nu sunt transferabile catre un alt participant din campanie.

7.7. Punctele Uber Vibes nu pot fi convertite in bani sub forma de numerar si nici in alte premii.

7.8. In orice moment, un participant poate solicita un status al totalui de puncte pe care il detine prin trimiterea unui mesaj pe numarul de WhatsApp cu textul „***Cate puncte am?***” sau “***Puncte***”.

7.9. Participantii pot folosi numarul de WhatsApp doar pentru a trimite poza bonului fiscal si pentru a solicita informatii cu privire la numarul de puncte acumulate. In toate celelalte cazuri, participantii vor primi un mesaj de tipul „*Te rugăm să folosești acest număr doar pentru a trimite poza bonului fiscal care atestă că ai cumpărăt un produs, conform cu regulamentul campaniei*.”

7.10. Fiecare punct Uber Vibes reprezinta o sansa in tragerile la sorti pentru premiile campaniei.

7.11. Organizatorul poate decide, fara a anunta participantul, sa nu acorde/sa anuleze punctele Uber Vibes generate de inscrieri semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos.

8. SECTIUNE 8 – PREMIILE CAMPANIEI

8.1. In cadrul acestei Campanii promotionale, Organizatorul ofera premii saptamanale si premii lunare.

8.2. Pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru un premiu saptamanal, un Participant unic trebuie sa aiba, la finalul respectivei saptamani de campanie, minim 6 puncte Uber Vibes (echivalentul a 3 bonuri inscrise si validate).

8.3. Pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru un premiu lunar, un Participant unic trebuie sa aiba, la finalul unei luni de campanie, minim 55 puncte Uber Vibes (echivalentul a 10 bonuri înscrise si validate).

8.4. Perioada campaniei este impartita astfel:

Luna 1 de campanie: 01.06.2024 – 30.06.2024
Săptămâna 1: 01 iunie - 07 iunie 2024
Săptămâna 2: 08 iunie - 14 iunie 2024
Săptămâna 3: 15 iunie - 21 iunie 2024
Săptămâna 4: 22 iunie - 30 iunie 2024
Luna 2 de campanie 01.07.2024 – 31.07.2024
Săptămâna 1: 01 iulie - 07 iulie 2024
Săptămâna 2: 08 iulie - 14 iulie 2024
Săptămâna 3: 15 iulie - 21 iulie 2024
Săptămâna 4: 22 iulie – 31 iulie 2024
Luna 3 de campanie 01.08.2024 – 31.08.2024
Săptămâna 1: 01 august - 07 august 2024
Săptămâna 2: 08 august - 14 august 2024
Săptămâna 3: 15 august - 21 august 2024
Săptămâna 4: 22 august - 31 august 2024
Luna 4 de campanie 01.09.2024 – 30.09.2024
Săptămâna 1: 01 septembrie - 07 septembrie 2024
Săptămâna 2: 08 septembrie - 14 septembrie 2024
Săptămâna 3: 15 septembrie - 21 septembrie 2024
Săptămâna 4: 22 septembrie - 30 septembrie
Luna 5 de campanie 01.10.2024 – 31.10.2024
Săptămâna 1: 01 octombrie - 07 octombrie 2024
Săptămâna 2: 08 octombrie - 14 octombrie 2024
Săptămâna 3: 15 octombrie - 21 octombrie 2024
Săptămâna 4: 22 octombrie - 31 octombrie 2024
Luna 6 de campanie 01.11.2024 – 30.11.2024
Săptămâna 1: 01 noiembrie - 07 noiembrie 2024
Săptămâna 2: 08 noiembrie - 14 noiembrie 2024

Săptămâna 3: 15 noiembrie - 21 noiembrie 2024
Săptămâna 4: 22 noiembrie - 30 noiembrie 2024
Luna 7 de campanie 01.12.2024 – 31.12.2024
Săptămâna 1: 01 decembrie - 07 decembrie 2024
Săptămâna 2: 08 decembrie - 14 decembrie 2024
Săptămâna 3: 15 decembrie - 21 decembrie 2024
Săptămâna 4: 22 decembrie - 31 decembrie 2024

8.5. In cadrul acestei Campanii promotionale, Organizatorul urmatoarele premii:

Categorie premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea* totala maxima (RON, cu TVA)
Premiu saptamanal (Google Nest Hub)	28 (cate un premiu alocat fiecarei saptamani de campanie, cf. sectiunii 8.4.)	300 RON	8400
Premiu lunar Voucher Dertour	7 (cate un premiu alocat fiecarei luni de campanie, cf. sectiunii 8.2.)	3000 RON	21000

8.6. Premiile vor fi acordate sub forma de vouchere.

8.7. Campania nu este sponsorizata nici nu se asociaza in niciun fel cu agentia Dertour.

8.8. Voucherele Dertour sunt valabile pentru a achita costul total sau partial al oricarui produs turistic / experienta (cazari individuale, pachete turistice oriunde în lume, bilete de avion, asigurari, bilete de autocar, etc.). In cazul în care valoarea produsului turistic / experientei alese / produsului este mai mica decat valoarea voucherului cadou utilizat, nu se da rest in bani. Un voucher poate fi folosit la o singura tranzacție. Valoarea lui nu poate fi divizata în mai multe cumparaturi separat. Toate detaliile cu privire la voucher vor fi transmise castigatorului pe email, dupa validarea lui.

8.9. Nu este posibila conversia totala sau partiala a voucherului in bani.

8.10. Cadourile sub forma de voucher vor fi trimise prin email, alaturi de detalii complete privind modalitate de folosire a acestora.

8.11. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor oferite prin tragere la sorti sau schimbarea acestora cu alte

premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

8.12. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile lunare obtinut de catre castigatori in conformitate cu legea fiscala aplicabila. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

8.13. In cazul in care, din ratiuni de stoc independente de vointa Organizatorului, unul dintre Premii nu mai poate fi acordat (de ex., dar fara a se limita la, cazurile in care un premiu nu mai este disponibil pe stoc in momentul in care se realizeaza achizitia), Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui respectivul premiu cu alt premiu cu valoare similara. Modificarea va fi comunicata catre Participantul desemnat castigator. Totodata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui premiile cu alte premii cu valoare similara. Modificarile vor fi cuprinse in acte aditionale autentificate la notar.

8.14. Un castigator are dreptul de a castiga un singur premiu lunar si un singur premiu saptamanal pe toata durata campaniei.

9. SECTIUNEA 9 - TRAGERILE LA SORTI

9.1. In cadrul acestei Campanii, castigatorii premiilor vor fi desemnati prin tragere la sorti, de catre Agentie. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

9.2. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui notar public. Tragerile la sorti se vor realiza in maxim 10 zile lucratoare din momentul incheierii unei luni de campanie.

9.3. Pentru fiecare premiu acordat prin tragere la sorti se va extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

9.4. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de un premiu, pentru a intra in tragerea la sorti sau sunt considerati eligibili mai putini Participanti decat numarul estimat de premii acordate, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

9.5. Fiecare Participant in Campanie va intra in tragerea la sorti daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

a. a completat formularul de inregistrare conform articolului 6.2. din prezentul regulament.

b. detine numarul de puncte Uber Vibes conform sectiunilor 8.2. si 8.3.

c. bonurile fiscale sa fie unice (un bon fiscal nu poate fi inscris de mai multe ori, de acelasi participant)

d. bonul fiscal sa nu fi fost inscrisa deja de catre un alt participant. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida ambii participanti.

9.6. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea Regulamentului, conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/Agentiei. Decizia de invalidare este la libera alegere a Organizatorului.

9.7. In situatia in care documentele incarcate (uploadate) nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie / fotografie bon fiscal, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

10. SECTIUNEA 10 - PROCEDURA DE VALIDARE INSCRIERI SI ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

10.1. Prin participarea in Campanie, Participantii isi exprima acordul de a fi contactati telefonic si/ sau pe e-mail in vederea validarii premiului castigat in cazul in care, pentru validarea participantului, Organizatorul sau Agentia se vad nevoiti sa contacteze participantul.

10.2. In cazul in care sunt validati mai putini participanti decat numarul maxim de premii mentionate in prezentul Regulament, acestea raman in posesia Organizatorului.

10.3. Ulterior extragerii, Agentia va contacta potentialii castigatori in scopul validarii si expedierii premiilor, dupa validare. Agentia va procesa baza de date in scopul contactarii, validarii Participantilor castigatori si atribuirii premiului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

10.4. Pentru validarea unui Participant drept castigator, un reprezentant al Agentiei va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul de telefon sau email folosit/e in formularul de inregistrare in campanie. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive.

Daca reprezentantul Agentiei nu reuseste timp de 2 (doua) zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator sau castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru in cadrul apelului telefonic, fie acesta nu trimite documentele necesare in vederea validarii (in cazul castigatorului premiului cel mare), calitatea de castigator ii este retrasa.

10.5. In cazul in care castigatorul unui premiu oferit prin tragere la sorti este invalidat, se va trece la contactarea primei rezerve extrase. Daca nici aceasta nu poate fi validata din aceleasi

motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezervele extrase. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, respectivul premiu nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.6. In cadrul convorbirii telefonice, participantilor li se vor solicita urmatoarele informatii: confirmare nume, prenume, numar de telefon si adresa de email. In vederea expedierii premiilor saptamanale, participantii sunt obligati sa comunice adresa de livrare la care doresc sa primeasca premiile voucher. In cazul premiului lunar, participantul desemnat castigator este obligat sa trimita, pe adresa de email indicata de reprezentantul agentiei in timpul convorbirii telefonice, o copie a actului de identitate. Actul de identitate este necesar pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului, avand in vedere ca premiul oferit depaseste suma de 600 RON si este supus impozitarii. Castigatorul unui premiu lunar este obligat sa respecte termenul de 2 zile lucratoare pentru trimiterea documentului de identitate. Nerespectarea termenului duce la invalidarea castigului.

10.7. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia si la imposibilitatea validarii Participantului drept castigator al premiului.

10.8. Organizatorul si Agentia nu-si asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita de e-mail si din acest motiv nu pot intra in posesia voucherului castigat.

10.9. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului. Inainte de a-i fi trimis codul voucherului, castigatorul va primi un PV care atesta predarea premiului. Dupa semnarea acestuia si trimiterea documentului prin reply la emailul initiat de catre reprezentantul Organizatorului, acesta va primi codul de voucher, in maxim 24 de ore lucratoare din momentul receptionarii procesului verbal semnat.

10.10. Fiecare participant declarat castigator va fi afisat pe pagina campaniei, sectiunea Castigatori cu nume complet si premiu castigat.

10.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiul sau de a solicita restituirea sumelor aferente acestora si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Bonurile fiscale care sunt deteriorate, fasificate, inventate, apartinand altor persoane decat participantului, cat si orice alta imitatie sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul campaniei precum si Agentia nu isi asuma nicio raspundere pentru bonurile fiscale necorespunzatoare

(deteriorate, fasificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile si Uber Vibes pe baza acestor bonuri

10.12. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

10.13. In cazul in care participantul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

10.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de frauda ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceluiasi bon fiscal si isi rezerva dreptul de a anula acordarea punctelor Uber Vibes in cazurile in care exista suspiciune de frauda.

10.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant sau bonul fiscal in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

10.16. Corespondenta e-mail de la Organizator/Agentie catre participanti se va realiza la adresele de email si/sau numerele de telefon mentionate de catre participanti in formularul de inscriere in Campanie si/sau pe numarul de WhatsApp.

10.17. Organizatorul, in mod direct, sau prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si telefonic la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.

10.18. Premiile vor fi expediate in maxim 30 de zile lucratoare dupa validarea unui participant in calitate de castigator.

11. SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin

erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reteaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

11.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentie
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea bonului fiscal ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;
- eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.
- Emailurile / apelurile telefonice care nu au fost primite / citite de catre Participant
- Eventualele dispute cu privire la numarul de telefon / adresa de email inscrise in campanie
- Nerepectarea, de catre participant, a termenilor si conditiilor din prezentul regulament.
- Imposibilitatea de a contacta telefonic participantul (ca de ex., dar fara a se limita la, cazurile in care numarul este blocat, inchis, nu se afla in zona de acoperire etc)

11.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

11.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru a fi contactat sau pentru intrarea in posesia premiului.

11.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi invalidate si nu se vor acorda puncte Uber Vibes, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

11.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

11.8. Organizatorul/ Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

11.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu acorda puncte Uber Vibes si de a nu pune in posesia participantului premiul obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii lui si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

11.10. Dupa expedierea premiului castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de participant inceteaza.

11.11. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

11.13. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a persoanelor care au facilitat castigarea de puncte Uber Vibes si/sau castigarea de premii, pe baza dovezilor existente.

12. SECTIUNEA 12 - TAXE SI IMPOZITE

12.1. Taxele si impozitele aferente premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

12.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga, daca se impune,:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal

- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

12.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea premiului dupa intrarea in posesia

premiului, contributii sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia premiului (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

12.4. Prin participarea in Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta campanie.

13. SECTIUNEA 13 - PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte si sa ia la cunostinta Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

14. SECTIUNEA 14 - INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

15. SECTIUNEA 15 - LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdictia carora se afla Organizatorul.

15.2. Participantii pot formula contestatii in legatura cu desfasurare concursului, contestatii care vor trimise la adresele contact@muller.com.ro si dpo@interactions.ro.

15.3. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 01.02.2025 (inclusiv).

16. SECTIUNEA 16 - FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

17. SECTIUNEA 17 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

ANEXA NR. 1 LA

Regulament campanie Muller Uber Vibes

01.06.2024 – 31.12.2024

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate catre MULLER DAIRY RO S.R.L (denumita in continuare “Organizatorul” sau “Muller Romania”), in calitate de Operator, prin intermediul Interactions Marketing SRL, (denumit in continuare “Agentia” sau "Imputernicitul").

Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Data nastere

6. CNP si act de identitate (in cazul castigatorilor premiilor lunare a caror valoare depaseste 600 RON)

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei

(ii) atribuirea si livrarea premiilor

(iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.

(iv) Indeplinirea obligatiilor fiscale

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Prin participarea in Campanie si prin oferirea acordul expres (prin transmiterea facturii), Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protectia Datelor (2016/679 UE) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara.

Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanicii campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Temeiul prelucrarii datelor sunt:

- Consimtamantul explicit si participarea voluntara a unui Participant
- Executarea unui contract (participarea in actuala campanie) pentru datele furnizate de participanti
- Obligatia legala de a face publice numele participantilor eligibili si castigurile acestora
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de

verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice

- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile de control desfasurarea campaniei si acordarea premiilor pentru pastrarea datelor ulterior incetarii si expedierii premiilor.
- Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

.

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Campaniei. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrarii va fi pana la revocarea consimtamantului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi distruse in termen 1 an de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respective 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

Participantul poate contacta Operatorul la adresa **contact@muller.com.ro** cu orice solicitari sau declaratii privind gestionarea datelor si activitatile de prelucrare a datelor.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal. Datele personale nu vor fi transferate de catre alti terti.

ANEXA NR. 2 LA

Regulament campanie Muller Uber Vibes

01.06.2024 – 31.12.2024

Iaurt 3,5% grasime 125g

8 Pack Iaurt 3,5% grasime oferta promotionala 7+1

4 Pack Iaurt 3,5% grasime

Iaurt grecesc simplu 140g

Iaurt grecesc Ananas 140g

Iaurt grecesc fructe de padure 140g

Smantana 20% grasime 375g si 200g

Smantana 24% grasime , 950g ,375g &150g

Lapte UHT 1.5% grasime ,1 L

Lapte UHT 3.5% grasime, 1 L

Muller Kalinka Kefir 500g

Muller DUO Pack Kefir 1.5% 2 x 500g

Muller Ayran 500g

Muller Crema biscuiti 125g

Muller Crema cirese 125g

Muller Crema banane125g

Muller Crema piersici 125g

Muller Crema afine 125g

Muller Crema capsuni 125g

Muller Crema fructe de padure 125g

Muller Crema multipacks (8 pack) piersici&capsuni,cirese,biscuit&afine,banana,fructe de padure, piersici& capsuni , biscuiti.

Muller Iaurt Pezzi cirese 500g

Muller Iaurt Pezzi Mure&Zmeura 500g

Muller Iaurt Pezzi Capsuni 500g

Muller Iaurt Pezzi Nocciola 500g

Muller Iaurt Pezzi Piersici & Caise 500g

Muller Iaurt Pezzi Stracciatella 500g

Muller Iaurt Pezzi Cocos 500g

Muller Pezzi bipack (2x125g) cirese

Muller Pezzi bipack (2x125g) mure&zmeura

Muller Pezzi bipack (2x125g) piersici&caise

Muller Pezzi bipack (2x125g) mere

Muller Pezzi bipack (2x125g) pere

Muller Pezzi bipack (2x125g) capsuni

Muller Pezzi bipack (2x125g) Stracciatella

Muller Pezzi bipack (2x125g) Cocos

Muller Pezzi Multipack (8packs) 8x 125g

Iaurt fara lactoza simplu 2x125g

Iaurt fara lactoza capsuni 2x125g

Iaurt fara lactoza piersici-frucutul pasiunii 2x125g

Muller Fruit Passion 2x125g fructe de padure

Muller Fruit Passion 2x125g piersici&fructul pasiunii

Muller Froop Capsune 150g

Muller Froop Cirese 150g

Muller Froop piersici -fructul pasiunii 150g

Muller iaurt cu mascarpone si capsuni 130g

Muller iaurt cu mascarpone si piersici-caise 130g

Muller iaurt cu mascarpone si visine 130g

Muller iaurt cu mascarpone si mango 130g

Muller mix iaurt cu vanilie si bilute de ciocolata 130g

Muller mix iaurt macadamia si stelute din cereale invelite in ciocolata 130g

Muller mix iaurt cremos cu fistic si amarettini 130g

Muller mix iaurt cremos si inimioare de ciocolata 130g

Muller mix iaurt Chantilly si napolitane invelite in ciocolata 130g

Muller mix iaurt chantily si fursecuri de ciocolata 130g

Muller mix iaurt cremos cu vanilie si fulgi de ciocolata 130g

Muller mix iaurt cremos si gem de capsune 130g

Muller mix iaurt cremos si gem de afine 130g

Muller Mix Iaurt Cocos si bilute lime 150g

Muller Mix Soffio iaurt aerat si gem de zmeura 120g

Muller mix iaurt tom&jerry bilute de ciocolata 140g

Muller mix iaurt tom&jerry stelute de ciocolata 140g

Muller mix choco Balls multipack 3+1

Muller budinca de ciocolata cu sos de vanilie 450g

Muller budinca de gris cu sos de cirese 450g

Muller budinca de ciocolata cu sos de ciocolata 450g

Muller Soffio Mousse 2x95g

Muller Soffio Mousse Cafea 2x95g

Muller Soffio Mousse Piersici 2x95g

Muller Riso clasic 200g

Muller Riso ciocolata 200g

Muller Riso caramel 200g

Muller Riso visine 200g

Muller Riso capsune 200g

Muller Riso ciocolata cu alune 200g

Muller Riso ZERO cu sos de ciocolata 200g

Muller Riso ZERO cu sos de visine 200g

Muller Riso ZERO clasic 200g

Muller Riso ZERO scortisoara 200g

Muller Riso tropicana ciocolata si cocos 175g

Muller Riso Tropicana crema de lamaie 175g

Muller Riso tropicana ananas si cocos 175g

Muller Riso tropicana capsune si vanilie 175g

Muller Riso multipacks 2x200g Ciocolata, visine si clasic.

Muller Gris Natural 200g

Muller Gris si cirese 160g

Muller Vegan Riso ciocolata 160g

Muller Vegan Riso vanilie 160g

Muller Vegan Riso zmeura 160g

Muller Vegan Riso mango-fructul pasiunii 160g

Muller mousse vegan de ciocolata 2x70g

Muller budinca vegana de ciocolata 300g

Muller budinca vegana de vanilie 300g

Muller Vegan Barista soia 1L

Muller Vegan Cocos 1L

Muller Vegan Cocos Migdale 1L

Muller Vegan Macchiato 1L

Muller Vegan Migdale 1L

Muller Vegan Migdale fara zaharuri 1L

Muller Vegan Ovaz 1L

Muller Vegan Soia 1L

Muller Vegan Soia fara zaharuri 1L

Mullermilch ciocolata 400ml

Mullermilch ciocolata si alune de padure 400ml

Mullermilch banane 400ml

Mullermilch capsuni 400ml

Mullermilch cacao 400ml

Mullermilch fursecuri cu ciocolata si caramel 400ml

Mullermilch ciocolata alba si macadamia 400ml

Mullermilch milky shake 400ml

Mullermilch ZERO fara zahar adaugat ciocolata 400ml

Muller Kaffee Espresso 250ml

Muller Kaffee Latte Macchiato 250ml

Muller Kaffee Capuccino 250ml

Muller unt tartinabil 75% grasime sarat

Muller unt tartinabil 75% grasime nesarat

Muller protein milch reis clasic 180g

Muller protein milch reis vanilie 180g

Muller protein milch reis ciocolata 180g

Muller protein milch reis ciocolata-banane 180g

Muller protein 20g iaurt simplu 200g

Muller protein iaurt cu capsune 200g

Muller Protein+ ciocolata fara zahar adaugat 400ml

Muller Protein+ banana fara zahar adaugat 400ml

Muller Protein+ Ciocolata banane 400ml

Muller Protein+ Vanilie 400ml

ANEXA NR. 3 LA

Regulament campanie Muller Uber Vibes

01.06.2024 – 31.12.2024

In cadrul prezentei anexe este detaliata modalitatea de acordare a punctelor Uber Vibes. Punctele se vor calcula astfel: numar bonuri inscrise + puncte retroactive acumulate.
De exemplu:

- La **prima** inregistrare (primul bon valid inregistrat), un participant va primi 1 (un) punct Uber Vibe aferent primei inscrieri efectuate.
- La **a doua** inregistrare (al doilea bon valid inregistrat), un participant va primi 1 (un) punct Uber Vibe aferent inscrierii efectuate si va avea in total **3 puncte** Uber Vibes [inscrierea nr. 2 + 1 punct acumulat anterior)
- La **a treia** inregistrare (al treilea bon valid inregistrat), un participant va primi 1 (un) punct Uber Vibe aferent inscrierii efectuate si va avea in total **6 puncte** Uber Vibes [inscrierea nr. 3 + 3 puncte acumulate anterior)
- La **a patra** inregistrare (al patrulea bon valid inregistrat), un participant va primi 1 (un) punct Uber Vibe aferent inscrierii efectuate si va avea in total **10 puncte** Uber Vibes [inscrierea nr. 4 + 6 puncte acumulate anterior)

Numar / Ordine bonuri inscrise	Puncte retroactive, obtinute din inscrierile anterioare	Puncte Uber Vibes existente in cont (numar bonuri inscrise + puncte retroactive)
1	0	1
2	1	3
3	3	6
4	6	10
5	10	15
6	15	21
7	21	28
8	28	36
9	36	45
10	45	55
11	55	66
12	66	78
13	78	91
14	91	105
15	105	120
16	120	136
17	136	153
18	153	171
19	171	190
20	190	210
21	210	231
22	231	253
23	253	276
24	276	300
25	300	325
26	325	351
27	351	378
28	378	406
29	406	435
30	435	465
31	465	496
32	496	528
33	528	561
34	561	595

35	595	630
36	630	666
37	666	703
38	703	741
39	741	780
40	780	820
41	820	861
42	861	903
43	903	946
44	946	990
45	990	1035
46	1035	1081
47	1081	1128
48	1128	1176
49	1176	1225
50	1225	1275
51	1275	1326
52	1326	1378
53	1378	1431
54	1431	1485
55	1485	1540
56	1540	1596
57	1596	1653
58	1653	1711
59	1711	1770
60	1770	1830
61	1830	1891
62	1891	1953
63	1953	2016
64	2016	2080
65	2080	2145
66	2145	2211
67	2211	2278
68	2278	2346
69	2346	2415
70	2415	2485
71	2485	2556
72	2556	2628
73	2628	2701
74	2701	2775

75	2775	2850
76	2850	2926
77	2926	3003
78	3003	3081
79	3081	3160
80	3160	3240
81	3240	3321
82	3321	3403
83	3403	3486
84	3486	3570
85	3570	3655
86	3655	3741
87	3741	3828
88	3828	3916
89	3916	4005
90	4005	4095
91	4095	4186
92	4186	4278
93	4278	4371
94	4371	4465
95	4465	4560
96	4560	4656
97	4656	4753
98	4753	4851
99	4851	4950
100	4950	5050
101	5050	5151
102	5151	5253
103	5253	5356
104	5356	5460
105	5460	5565
106	5565	5671
107	5671	5778
108	5778	5886
109	5886	5995
110	5995	6105
111	6105	6216
112	6216	6328
113	6328	6441
114	6441	6555

115	6555	6670
116	6670	6786
117	6786	6903
118	6903	7021
119	7021	7140
120	7140	7260
121	7260	7381
122	7381	7503
123	7503	7626
124	7626	7750
125	7750	7875
126	7875	8001
127	8001	8128
128	8128	8256
129	8256	8385
130	8385	8515
131	8515	8646
132	8646	8778
133	8778	8911
134	8911	9045
135	9045	9180
136	9180	9316
137	9316	9453
138	9453	9591
139	9591	9730
140	9730	9870
141	9870	10011
142	10011	10153
143	10153	10296
144	10296	10440
145	10440	10585
146	10585	10731
147	10731	10878
148	10878	11026
149	11026	11175
150	11175	11325
151	11325	11476
152	11476	11628
153	11628	11781
154	11781	11935

155	11935	12090
156	12090	12246
157	12246	12403
158	12403	12561
159	12561	12720
160	12720	12880
161	12880	13041
162	13041	13203
163	13203	13366
164	13366	13530
165	13530	13695
166	13695	13861
167	13861	14028
168	14028	14196
169	14196	14365
170	14365	14535
171	14535	14706
172	14706	14878
173	14878	15051
174	15051	15225
175	15225	15400
176	15400	15576
177	15576	15753
178	15753	15931
179	15931	16110
180	16110	16290
181	16290	16471
182	16471	16653
183	16653	16836
184	16836	17020
185	17020	17205
186	17205	17391
187	17391	17578
188	17578	17766
189	17766	17955
190	17955	18145
191	18145	18336
192	18336	18528
193	18528	18721
194	18721	18915

195	18915	19110
196	19110	19306
197	19306	19503
198	19503	19701
199	19701	19900
200	19900	20100
201	20100	20301
202	20301	20503
203	20503	20706
204	20706	20910
205	20910	21115
206	21115	21321
207	21321	21528
208	21528	21736
209	21736	21945
210	21945	22155
211	22155	22366
212	22366	22578
213	22578	22791
214	22791	23005
215	23005	23220
216	23220	23436
217	23436	23653
218	23653	23871
219	23871	24090
220	24090	24310
221	24310	24531
222	24531	24753
223	24753	24976
224	24976	25200
225	25200	25425
226	25425	25651
227	25651	25878
228	25878	26106
229	26106	26335
230	26335	26565
231	26565	26796
232	26796	27028
233	27028	27261
234	27261	27495

235	27495	27730
236	27730	27966
237	27966	28203
238	28203	28441
239	28441	28680
240	28680	28920
241	28920	29161
242	29161	29403
243	29403	29646
244	29646	29890
245	29890	30135
246	30135	30381
247	30381	30628
248	30628	30876
249	30876	31125
250	31125	31375
251	31375	31626
252	31626	31878
253	31878	32131
254	32131	32385
255	32385	32640
256	32640	32896
257	32896	33153
258	33153	33411
259	33411	33670
260	33670	33930
261	33930	34191
262	34191	34453
263	34453	34716
264	34716	34980
265	34980	35245
266	35245	35511
267	35511	35778
268	35778	36046
269	36046	36315
270	36315	36585
271	36585	36856
272	36856	37128
273	37128	37401
274	37401	37675

275	37675	37950
276	37950	38226
277	38226	38503
278	38503	38781
279	38781	39060
280	39060	39340
281	39340	39621
282	39621	39903
283	39903	40186
284	40186	40470
285	40470	40755
286	40755	41041
287	41041	41328
288	41328	41616
289	41616	41905
290	41905	42195
291	42195	42486
292	42486	42778
293	42778	43071
294	43071	43365
295	43365	43660
296	43660	43956
297	43956	44253
298	44253	44551
299	44551	44850
300	44850	45150
301	45150	45451
302	45451	45753
303	45753	46056
304	46056	46360
305	46360	46665
306	46665	46971
307	46971	47278
308	47278	47586
309	47586	47895
310	47895	48205
311	48205	48516
312	48516	48828
313	48828	49141
314	49141	49455

315	49455	49770
316	49770	50086
317	50086	50403
318	50403	50721
319	50721	51040
320	51040	51360
321	51360	51681
322	51681	52003
323	52003	52326
324	52326	52650
325	52650	52975
326	52975	53301
327	53301	53628
328	53628	53956
329	53956	54285
330	54285	54615
331	54615	54946
332	54946	55278
333	55278	55611
334	55611	55945
335	55945	56280
336	56280	56616
337	56616	56953
338	56953	57291
339	57291	57630
340	57630	57970
341	57970	58311
342	58311	58653
343	58653	58996
344	58996	59340
345	59340	59685
346	59685	60031
347	60031	60378
348	60378	60726
349	60726	61075
350	61075	61425
351	61425	61776
352	61776	62128
353	62128	62481
354	62481	62835

355	62835	63190
356	63190	63546
357	63546	63903
358	63903	64261
359	64261	64620
360	64620	64980
361	64980	65341
362	65341	65703
363	65703	66066
364	66066	66430
365	66430	66795
366	66795	67161
367	67161	67528
368	67528	67896
369	67896	68265
370	68265	68635
371	68635	69006
372	69006	69378
373	69378	69751
374	69751	70125
375	70125	70500
376	70500	70876
377	70876	71253
378	71253	71631
379	71631	72010
380	72010	72390
381	72390	72771
382	72771	73153
383	73153	73536
384	73536	73920
385	73920	74305
386	74305	74691
387	74691	75078
388	75078	75466
389	75466	75855
390	75855	76245
391	76245	76636
392	76636	77028
393	77028	77421
394	77421	77815

395	77815	78210
396	78210	78606
397	78606	79003
398	79003	79401
399	79401	79800
400	79800	80200
401	80200	80601
402	80601	81003
403	81003	81406
404	81406	81810
405	81810	82215
406	82215	82621
407	82621	83028
408	83028	83436
409	83436	83845
410	83845	84255
411	84255	84666
412	84666	85078
413	85078	85491
414	85491	85905
415	85905	86320
416	86320	86736
417	86736	87153
418	87153	87571
419	87571	87990
420	87990	88410
421	88410	88831
422	88831	89253
423	89253	89676
424	89676	90100
425	90100	90525
426	90525	90951
427	90951	91378
428	91378	91806
429	91806	92235
430	92235	92665
431	92665	93096
432	93096	93528
433	93528	93961
434	93961	94395

435	94395	94830
436	94830	95266
437	95266	95703
438	95703	96141
439	96141	96580
440	96580	97020
441	97020	97461
442	97461	97903
443	97903	98346
444	98346	98790
445	98790	99235
446	99235	99681
447	99681	100128
448	100128	100576
449	100576	101025
450	101025	101475
451	101475	101926
452	101926	102378
453	102378	102831
454	102831	103285
455	103285	103740
456	103740	104196
457	104196	104653
458	104653	105111
459	105111	105570
460	105570	106030
461	106030	106491
462	106491	106953
463	106953	107416
464	107416	107880
465	107880	108345
466	108345	108811
467	108811	109278
468	109278	109746
469	109746	110215
470	110215	110685
471	110685	111156
472	111156	111628
473	111628	112101
474	112101	112575

475	112575	113050
476	113050	113526
477	113526	114003
478	114003	114481
479	114481	114960
480	114960	115440
481	115440	115921
482	115921	116403
483	116403	116886
484	116886	117370
485	117370	117855
486	117855	118341
487	118341	118828
488	118828	119316
489	119316	119805
490	119805	120295
491	120295	120786
492	120786	121278
493	121278	121771
494	121771	122265
495	122265	122760
496	122760	123256
497	123256	123753
498	123753	124251
499	124251	124750
500	124750	125250
501	125250	125751
502	125751	126253
503	126253	126756
504	126756	127260
505	127260	127765
506	127765	128271
507	128271	128778
508	128778	129286
509	129286	129795
510	129795	130305
511	130305	130816
512	130816	131328
513	131328	131841
514	131841	132355

515	132355	132870
516	132870	133386
517	133386	133903
518	133903	134421
519	134421	134940
520	134940	135460
521	135460	135981
522	135981	136503
523	136503	137026
524	137026	137550
525	137550	138075
526	138075	138601
527	138601	139128
528	139128	139656
529	139656	140185
530	140185	140715
531	140715	141246
532	141246	141778
533	141778	142311
534	142311	142845
535	142845	143380
536	143380	143916
537	143916	144453
538	144453	144991
539	144991	145530
540	145530	146070
541	146070	146611
542	146611	147153
543	147153	147696
544	147696	148240
545	148240	148785
546	148785	149331
547	149331	149878
548	149878	150426
549	150426	150975
550	150975	151525
551	151525	152076
552	152076	152628
553	152628	153181
554	153181	153735

555	153735	154290
556	154290	154846
557	154846	155403
558	155403	155961
559	155961	156520
560	156520	157080
561	157080	157641
562	157641	158203
563	158203	158766
564	158766	159330
565	159330	159895
566	159895	160461
567	160461	161028
568	161028	161596
569	161596	162165
570	162165	162735
571	162735	163306
572	163306	163878
573	163878	164451
574	164451	165025
575	165025	165600
576	165600	166176
577	166176	166753
578	166753	167331
579	167331	167910
580	167910	168490
581	168490	169071
582	169071	169653
583	169653	170236
584	170236	170820
585	170820	171405
586	171405	171991
587	171991	172578
588	172578	173166
589	173166	173755
590	173755	174345
591	174345	174936
592	174936	175528
593	175528	176121
594	176121	176715

595	176715	177310
596	177310	177906
597	177906	178503
598	178503	179101
599	179101	179700
600	179700	180300
601	180300	180901
602	180901	181503
603	181503	182106
604	182106	182710
605	182710	183315
606	183315	183921
607	183921	184528
608	184528	185136
609	185136	185745
610	185745	186355
611	186355	186966
612	186966	187578
613	187578	188191
614	188191	188805
615	188805	189420
616	189420	190036
617	190036	190653
618	190653	191271
619	191271	191890
620	191890	192510
621	192510	193131
622	193131	193753
623	193753	194376
624	194376	195000
625	195000	195625
626	195625	196251
627	196251	196878
628	196878	197506
629	197506	198135
630	198135	198765
631	198765	199396
632	199396	200028
633	200028	200661
634	200661	201295

635	201295	201930
636	201930	202566
637	202566	203203
638	203203	203841
639	203841	204480
640	204480	205120
641	205120	205761
642	205761	206403
643	206403	207046
644	207046	207690
645	207690	208335
646	208335	208981
647	208981	209628
648	209628	210276
649	210276	210925
650	210925	211575
651	211575	212226
652	212226	212878
653	212878	213531
654	213531	214185
655	214185	214840
656	214840	215496
657	215496	216153
658	216153	216811
659	216811	217470
660	217470	218130
661	218130	218791
662	218791	219453
663	219453	220116
664	220116	220780
665	220780	221445
666	221445	222111
667	222111	222778
668	222778	223446
669	223446	224115
670	224115	224785
671	224785	225456
672	225456	226128
673	226128	226801
674	226801	227475

675	227475	228150
676	228150	228826
677	228826	229503
678	229503	230181
679	230181	230860
680	230860	231540
681	231540	232221
682	232221	232903
683	232903	233586
684	233586	234270
685	234270	234955
686	234955	235641
687	235641	236328
688	236328	237016
689	237016	237705
690	237705	238395
691	238395	239086
692	239086	239778
693	239778	240471
694	240471	241165
695	241165	241860
696	241860	242556
697	242556	243253
698	243253	243951
699	243951	244650
700	244650	245350
701	245350	246051
702	246051	246753
703	246753	247456
704	247456	248160
705	248160	248865
706	248865	249571
707	249571	250278
708	250278	250986
709	250986	251695
710	251695	252405
711	252405	253116
712	253116	253828
713	253828	254541
714	254541	255255

715	255255	255970
716	255970	256686
717	256686	257403
718	257403	258121
719	258121	258840
720	258840	259560
721	259560	260281
722	260281	261003
723	261003	261726
724	261726	262450
725	262450	263175
726	263175	263901
727	263901	264628
728	264628	265356
729	265356	266085
730	266085	266815
731	266815	267546
732	267546	268278
733	268278	269011
734	269011	269745
735	269745	270480
736	270480	271216
737	271216	271953
738	271953	272691
739	272691	273430
740	273430	274170
741	274170	274911
742	274911	275653
743	275653	276396
744	276396	277140
745	277140	277885
746	277885	278631
747	278631	279378
748	279378	280126
749	280126	280875
750	280875	281625
751	281625	282376
752	282376	283128
753	283128	283881
754	283881	284635

755	284635	285390
756	285390	286146
757	286146	286903
758	286903	287661
759	287661	288420
760	288420	289180
761	289180	289941
762	289941	290703
763	290703	291466
764	291466	292230
765	292230	292995
766	292995	293761
767	293761	294528
768	294528	295296
769	295296	296065
770	296065	296835
771	296835	297606
772	297606	298378
773	298378	299151
774	299151	299925
775	299925	300700
776	300700	301476
777	301476	302253
778	302253	303031
779	303031	303810
780	303810	304590
781	304590	305371
782	305371	306153
783	306153	306936
784	306936	307720
785	307720	308505
786	308505	309291
787	309291	310078
788	310078	310866
789	310866	311655
790	311655	312445
791	312445	313236
792	313236	314028
793	314028	314821
794	314821	315615

795	315615	316410
796	316410	317206
797	317206	318003
798	318003	318801
799	318801	319600
800	319600	320400
801	320400	321201
802	321201	322003
803	322003	322806
804	322806	323610
805	323610	324415
806	324415	325221
807	325221	326028
808	326028	326836
809	326836	327645
810	327645	328455
811	328455	329266
812	329266	330078
813	330078	330891
814	330891	331705
815	331705	332520
816	332520	333336
817	333336	334153
818	334153	334971
819	334971	335790
820	335790	336610
821	336610	337431
822	337431	338253
823	338253	339076
824	339076	339900
825	339900	340725
826	340725	341551
827	341551	342378
828	342378	343206
829	343206	344035
830	344035	344865
831	344865	345696
832	345696	346528
833	346528	347361
834	347361	348195

835	348195	349030
836	349030	349866
837	349866	350703
838	350703	351541
839	351541	352380
840	352380	353220
841	353220	354061
842	354061	354903
843	354903	355746
844	355746	356590
845	356590	357435
846	357435	358281
847	358281	359128
848	359128	359976
849	359976	360825
850	360825	361675
851	361675	362526
852	362526	363378
853	363378	364231
854	364231	365085
855	365085	365940
856	365940	366796
857	366796	367653
858	367653	368511
859	368511	369370
860	369370	370230
861	370230	371091
862	371091	371953
863	371953	372816
864	372816	373680
865	373680	374545
866	374545	375411
867	375411	376278
868	376278	377146
869	377146	378015
870	378015	378885
871	378885	379756
872	379756	380628
873	380628	381501
874	381501	382375

875	382375	383250
876	383250	384126
877	384126	385003
878	385003	385881
879	385881	386760
880	386760	387640
881	387640	388521
882	388521	389403
883	389403	390286
884	390286	391170
885	391170	392055
886	392055	392941
887	392941	393828
888	393828	394716
889	394716	395605
890	395605	396495
891	396495	397386
892	397386	398278
893	398278	399171
894	399171	400065
895	400065	400960
896	400960	401856
897	401856	402753
898	402753	403651
899	403651	404550
900	404550	405450
901	405450	406351
902	406351	407253
903	407253	408156
904	408156	409060
905	409060	409965
906	409965	410871
907	410871	411778
908	411778	412686
909	412686	413595
910	413595	414505
911	414505	415416
912	415416	416328
913	416328	417241
914	417241	418155

915	418155	419070
916	419070	419986
917	419986	420903
918	420903	421821
919	421821	422740
920	422740	423660
921	423660	424581
922	424581	425503
923	425503	426426
924	426426	427350
925	427350	428275
926	428275	429201
927	429201	430128
928	430128	431056
929	431056	431985
930	431985	432915
931	432915	433846
932	433846	434778
933	434778	435711
934	435711	436645
935	436645	437580
936	437580	438516
937	438516	439453
938	439453	440391
939	440391	441330
940	441330	442270
941	442270	443211
942	443211	444153
943	444153	445096
944	445096	446040
945	446040	446985
946	446985	447931
947	447931	448878
948	448878	449826
949	449826	450775
950	450775	451725
951	451725	452676
952	452676	453628
953	453628	454581
954	454581	455535

955	455535	456490
956	456490	457446
957	457446	458403
958	458403	459361
959	459361	460320
960	460320	461280
961	461280	462241
962	462241	463203
963	463203	464166
964	464166	465130
965	465130	466095
966	466095	467061
967	467061	468028
968	468028	468996
969	468996	469965
970	469965	470935
971	470935	471906
972	471906	472878
973	472878	473851
974	473851	474825
975	474825	475800
976	475800	476776
977	476776	477753
978	477753	478731
979	478731	479710
980	479710	480690
981	480690	481671
982	481671	482653
983	482653	483636
984	483636	484620
985	484620	485605
986	485605	486591
987	486591	487578
988	487578	488566
989	488566	489555
990	489555	490545
991	490545	491536
992	491536	492528
993	492528	493521
994	493521	494515

995	494515	495510
996	495510	496506
997	496506	497503
998	497503	498501
999	498501	499500
1000	499500	500500

ACT ADITIONAL NR. 4 la data de 05.05.2025

Regulament campanie Muller Uber Vibes

01.06.2024 – 31.12.2025

Prin prezentul act aditional, se adauga si se detaliaza campania Muller Mix, ca parte integranta a campaniei Muller Uber Vibes. **Campania Muller Mix va fi desfasurata pe o perioada limitata**, **incepand cu data de 8 mai 2025 si pana la 8 iunie 2025**, avand un premiu dedicat exclusiv pentru produsele din gama Muller Mix. Prezentul act aditional detaliaza conditiile de participare, premiul specific si modificarile aplicabile pentru aceasta perioada limitata.

Prevederile de mai jos nu inlocuiesc regulile si termenii actuali ai campaniei Muller Uber Vibes, ci se adauga acestora si sunt aplicabile exclusiv campaniei Muller Mix.

1. SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL SI ARIA DE DESFASURARE

1.1. Campania promotionala “Muller Mix” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre MULLER DAIRY RO S.R.L (denumita in continuare “Organizatorul” sau “Muller Romania”), cu sediul social in Sos. Alexandriei nr. 60, Bragadiru, judetul Ilfov, avand sediul secundar (administrative si de corespondenta) in Bulevardul Biruintei nr 89, Pantelimon, judetul Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J2008002584238, avand codul de identificare fiscala (CIF) RO 22223879, IBAN RO32RZBR0000060009560719, deschis la Reiffeisen Bank S.A.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza “Agentia” sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Campania Muller Mix este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ului uber-vibes.muller.com.ro in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei. Campania Muller Mix se desfasoara doar in perioada 08.05.2025 – 08.06.2025 si se aplica doar produselor Muller Mix mentionate in anexa prezentului regulament.

2. SECTIUNEA 2 – MECANICA CAMPANIEI

2.1. Participantii care achizitioneaza si inregistreaza un produs Muller Mix in perioada 08.05.2025 - 08.06.2025 au posibilitatea de a acumula puncte Muller Uber Vibes si

pentru premiul dedicat campaniei Muller Mix. Modalitatea de colectare a punctelor va ramane aceeasi ca si in cadrul campaniei Muller Uber Vibes.

2.2. Punctele Muller Uber Vibes obtinute de participant prin inscrierea unui produs Muller Mix se vor transforma in sanse pentru premiul dedicat oferit in campania Muller Mix, dar si in sanse pentru campania Muller Uber Vibes, participantul beneficiind de sanse duble la premiu.

2.3. Participantii sunt obligati sa respecte toate prevederile mentionate in acest document, indiferent de campania in care participa. Prevederile referitoare la completarea formularului de inscriere, drept de participare, mecanism campanie, modalitati acordare puncta etc stabilite in cadrul campaniei Muller Uber Vibes, raman valabile si pentru campania Muller Mix, fara modificari.

3. SECTIUNEA 3 – PREMIUL CAMPANIEI MULLER MIX SI MODALITATE DE ACORDARE

3.1. Premiul dedicat campaniei Muller Mix este distinct și exclusiv pentru participantii care inscriu un produs Muller Mix. Acesta nu inlocuiește premiile oferite în cadrul campaniei Muller Uber Vibes și se acordă separat, conform termenilor și condițiilor stabilite pentru Muller Mix.

3.2. In cadrul campaniei Muller Mix, Organizatorul ofera cu titlu de premiu o excursie la Europa Park.

Categorie premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* maxima (RON, cu TVA)
Premiu Muller Mix – excursie Europa Park	1	14,339.89*

**Echivalentul a 2881 Euro, suma calculata la data de 30.04.2025 la curs BNR. Premiul poate suferi modificari in functie de pretul serviciilor (bilete etc) disponibile la momentul achizitiei. Valoarea finala va fi stabilita in momentul achizitiei biletelor.*

3.3. Campania nu este sponsorizata si nu se asociaza cu Europa Park, imaginile folosite sunt cu titlu de prezentare.

3.4. Detalii premiu:

- Premiul include zbor dus – intors pentru 2 adulti si 1 copil, cu bagaj de cala inclus (20 KG);
- Transfer aeroport – hotel, hotel – aeroport;
- Cazare 3 nopti Hotel 2 adulti si 1 copil;
- 2 zile acces in parcul Europa Park pentru 2 adulti si 1 copil.

Pachetul va fi achizitionat prin intermediul agentiei Dertour. Campania nu este sponsorizata si nu se asociaza cu Dertour.

In componenta premiului nu sunt incluse:

- Eventuale taxe de oras
- Asigurare medicala
- Alte servicii optionale disponibile la destinatie (ex. excursii, room service etc)

3.5. Prin participarea in campanie si prin acceptarea premiului, Castigatorul ia la cunostinta si accepta faptul ca perioada excursiei va fi stabilita dupa validarea acestuia, in functie de disponibilitatea biletelor (avion, cazare, acces in parcul Europa Park). Perioada va fi stabilita dupa validarea acestuia intrucat Organizatorul poate proceda la achizitie biletelor dupa validarea si aflarea datelor castigatorului si a insotitorilor. Organizatorul va anunta Castigatorul cu privire la 2 – 3 propuneri pentru perioada pentru desfasurarea excursiei.

3.6. Datele premiului vor fi trimise prin email, alaturi de detalii complete.

3.7. Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului oferit prin tragere la sorti Muller Mix sau schimbarea astuia cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor lui.

3.8. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul Muller Mix obtinut de catre castigator in conformitate cu legea fiscala aplicabila. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

4. SECTIUNEA 4 – TRAGEREA LA SORTI PENTRU PREMIUL MULLER MIX SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI

4.1. Pentru desemnarea castigatorului campaniei Muller Mix, va fi intocmita o baza de date separata, in care vor fi centralizati participantii eligibili pentru tragerea la sorti, precum si sansele acumulate de fiecare participant. Aceasta baza de date va include toate inscrierile valide si punctele acumulate de catre participanti pe parcursul campaniei, conform regulamentului.

4.2. Castigatorul premiului Muller Mix va fi desemnat prin tragere la sorti, de catre Agentie. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorului si a rezervelor.

4.3. Tragerea la sorti vor avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui notar public. Tragerea la sorti se va realiza in maxim 15 zile lucratoare din momentul incheierii campaniei Muller Mix.

4.4. In cadrul extragerii se va extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

4.5. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de premiu, pentru a intra in tragerea la sorti atunci premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

4.6. Pentru desemnarea, validarea castigatorului se aplica aceeasi prevederi mentionate in Regulamentul campaniei Muller Uber Vibes.

4.7. Castigatorul premiului oferit in campania Muller Mix va fi afisat pe site, conform cu regulamentul campaniei.

Restul prevederilor raman nemodificate.

ACT ADITIONAL NR. 5 la data de 15.09.2025

Regulament campanie Muller Uber Vibes

01.06.2024 – 31.12.2025

Prin prezentul act aditional, se adauga si se detaliaza campania Muller Kalinka Kefir, ca parte integranta a campaniei Muller Uber Vibes. **Campania Muller Kalinka Kefir va fi desfasurata pe o perioada limitata**, **incepand cu data de 15 septembrie 2025 si pana la data de 20 octombrie 2025**, avand un premiu dedicat exclusiv participantilor care achizitioneaza si inscriu un bon fiscal / factura fiscala care atesta achizitia unui produs Muller Kalinka Kefir. Prezentul act aditional detaliaza conditiile de participare, premiul specific si modificarile aplicabile pentru aceasta perioada limitata.

Prevederile de mai jos nu inlocuiesc regulile si termenii actuali ai campaniei Muller Uber Vibes, ci se adauga acestora si sunt aplicabile exclusiv campaniei Muller Kalinka Kefir.

1. SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL SI ARIA DE DESFASURARE

1.1. Campania promotionala "Muller Kalinka Kefir" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre MULLER DAIRY RO S.R.L (denumita in continuare "Organizatorul" sau "Muller Romania"), cu sediul social in Sos. Alexandriei nr. 60, Bragadiru, judetul Ilfov, avand sediul secundar (administrative si de corespondenta) in Bulevardul Biruintei nr 89, Pantelimon, judetul Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J2008002584238, avand codul de identificare fiscala (CIF) RO 22223879, IBAN RO32RZBR0000060009560719, deschis la Reiffeisen Bank S.A.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Campania Muller Kalinka Kefir este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ului uber-vibes.muller.com.ro in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei. Campania Muller Kalinka Kefir se desfasoara doar in perioada 15.09.2025 – 20.10.2025 si se aplica doar produselor Muller Kalinka Kefir.

2. SECTIUNEA 2 – MECANICA CAMPANIEI

2.1. Participantii care achizitioneaza si inregistreaza un produs Muller Kalinka Kefir in perioada 15.09.2025 – 20.10.2025 au posibilitatea de a acumula puncte Muller Uber Vibes si pentru premiul dedicat campaniei Muller Kalinka Kefir. Modalitatea de colectare

a punctelor va ramane aceeasi ca si in cadrul campaniei Muller Uber Vibes, detaliata in prezentul Regulament.

2.2. Punctele Muller Uber Vibes obtinute de participant prin inscrierea unui produs Muller Kalinka Kefir se vor transforma in sanse pentru premiul dedicat oferit in campania Muller Kalinka Kefir, dar si in sanse pentru campania Muller Uber Vibes, conform preverilor prezentului regulament.

2.3. Participantii sunt obligati sa respecte toate prevederile mentionate in acest document, indiferent de campania in care participa si indifferent de tipul produsului achizitionat. Prevederile referitoare la completarea formularului de inscriere, drept de participare, mecanism campanie, modalitati acordare puncta etc stabilite in cadrul campaniei Muller Uber Vibes, raman valabile si pentru campania Muller Kalinka Kefir, fara modificari.

3. SECTIUNEA 3 – PREMIUL CAMPANIEI MULLER KALINKA KEFIR SI MODALITATE DE ACORDARE

3.1. Premiul dedicat campaniei Muller Kalinka Kefir este distinct și exclusiv pentru participantii care inscriu un produs Muller Kalinka Kefir. Acesta nu inlocuiește premiile oferite în cadrul campaniei Muller Uber Vibes și se acordă separat, conform termenilor și condițiilor stabilite pentru Muller Kalinka Kefir.

3.2. In cadrul campaniei Muller Kalinka Kefir, Organizatorul ofera cu titlu de premiu urmatorul premiu:

Categorie premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea maxima (RON, cu TVA)
Inel inteligent RingConn Gen 2	1	1.998,98 RON

Detalii premiu:

- Inel inteligent RingConn Gen 2, monitorizare ritm cardiac, saturatie oxigen, apnee in somn, activitati fizice.
- Avand in vedere ca marimea inelului variaza, castigatorul va fi rugat, in procesul validarii premiului, sa ofere detalii cu privire la dimensiunea inelului, dintre optiunile de dimensiuni puse la dispozitie de catre Organizator, conform optiunilor din piata existente la momentul validarii premiului si a inscrierii.
- Campania nu este sponsorizata si nu se asociaza cu RingConn. Imaginile folosite sunt cu titlu de prezentare.

3.3. Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului oferit prin tragere la sorti Muller Kalinka Kefir sau schimbarea astuia cu alte premii sau alte bunuri sau servicii. In situatia in care castigatorul constata, dupa primirea premiului, ca inelul nu corespunde ca marime, acesta are posibilitatea de a solicita schimbarea produsului. In acest caz, castigatorul trebuie sa contacteze reprezentantul Organizatorului, iar schimbul se va efectua in functie de disponibilitatile existente la furnizor la momentul respectiv. Organizatorul nu poate garanta existenta imediata a marimii solicitate, iar livrarea unui inel inlocuitor poate necesita un timp suplimentar de asteptare, comunicat de asemenea castigatorului.

Orice solicitare de schimbare a marimii inelului trebuie transmisa Organizatorului intr-un termen de maximum 10 (zece) zile calendaristice de la data receptionarii premiului si semnarii procesului verbal de predare - primire. Dupa expirarea acestui termen, cererile nu vor mai fi luate in considerare, indiferent de motivul invocat.

3.4. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul Muller Kalinka Kefir obtinut de catre castigator in conformitate cu legea fiscala aplicabila. Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

4. SECTIUNEA 4 – TRAGEREA LA SORTI PENTRU PREMIUL MULLER KALINKA KEFIR SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI

4.1. Pentru desemnarea castigatorului campaniei Muller Kalinka Kefir, va fi intocmita o baza de date separata, in care vor fi centralizati participantii eligibili pentru tragerea la sorti, precum si sansele acumulate de fiecare participant ca urmare a achizitiei unui produs Muller Kalinka Kefir. Aceasta baza de date va include toate inscrierile valide si punctele acumulate de catre participanti pe parcursul campaniei, conform regulamentului.

4.2. Castigatorul premiului Muller Kalinka Kefir va fi desemnat prin tragere la sorti, de catre Agentie. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorului si a rezervelor.

4.3. Tragerea la sorti vor avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui notar public. Tragerea la sorti se va realiza in maxim 15 zile lucratoare din momentul incheierii campaniei Muller Kalinka Kefir.

4.4. In cadrul extragerii se va extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

4.5. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de premiu, pentru a intra in tragerea la sorti atunci premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

4.6. Pentru desemnarea, validarea castigatorului se aplica aceeasi prevederi mentionate in Regulamentul campaniei Muller Uber Vibes. Avand in vedere valoarea premiului, castigatorul este obligat sa trimita, coform indicatiilor reprezentului Organizatorului, o copie a actului de identitate necesara pentru plata impozitului pe premiul acordat.

4.7. Castigatorul premiului oferit in campania Muller Kalinka Kefir va fi afisat pe site, conform cu regulamentul campaniei.

Restul prevederilor raman nemodificate si aplicabile.

ACT ADITIONAL NR. 9 din data de 12.02.2026
Regulament campanie Müller Uber Vibes
01.01.2026 – 31.12.2026

Prin prezentul act aditional, se adauga si se detaliaza campania Müller Pezzi, ca parte integranta a campaniei Müller Uber Vibes.
Campania Müller Pezzi va fi desfasurata pe o perioada limitata, **incepand cu data de 12 februarie 2026 si pana la data de 05 aprilie 2026**, avand premii dedicate exclusiv participantilor care achizitioneaza si inscriu un bon fiscal / factura fiscala care atesta achizitia unui produs Müller Pezzi.

Prezentul act aditional detaliaza conditiile de participare, premiile specifice si modificarile aplicabile pentru aceasta perioada limitata. Prevederile de mai jos nu inlocuiesc regulile si termenii actuali ai campaniei Müller Uber Vibes, ci se adauga acestora si sunt aplicabile exclusiv campaniei Müller Pezzi. Celelalte prevederi raman neschimbate si se aplica in continuare campaniei Müller Uber Vibes pe intreaga perioada 01.01.2026 – 31.12.2026, pana la intocmirea unui nou act aditional care va contine eventuale modificari si va fi disponibil pe website-ul campaniei.

1. SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL SI ARIA DE DESFASURARE

1.1. Campania promotionala "Müller Pezzi" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre **MÜLLER DAIRY RO S.R.L** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "Müller Romania"), cu sediul social in Sos. Alexandriei nr. 60, Bragadiru, judetul Ilfov, avand sediul secundar (administrative si de corespondenta) in Bulevardul Biruintei nr 89, Pantelimon, judetul Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J2008002584238, avand codul de identificare fiscala (CIF) RO 22223879, IBAN RO32RZBR0000060009560719, deschis la Reiffeisen Bank S.A.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J1997001114401, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Campania Müller Pezzi este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ului uber-vibes.muller.com.ro in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei. Campania Müller Pezzi se desfasoara doar in perioada 12.02.2026 – 05.04.2026 si se aplica doar produselor Müller Pezzi.

2. SECTIUNEA 2 – MECANICA CAMPANIEI

2.1. Participantii care achizitioneaza si inregistreaza un produs Müller Pezzi in perioada 12.02.2026 – 05.04.2026 au posibilitatea de a acumula extra puncte Müller Uber Vibes pentru premiile dedicate campaniei Müller Pezzi. Modalitatea de colectare a punctelor va ramane aceeasi ca si in cadrul campaniei Müller Uber Vibes, detaliata in prezentul Regulament.

2.2. Perioada campaniei, 12.02.2026 – 05.04.2026, este impartita astfel:
Luna 1 de campanie**: 12.02.2026 – 08.03.2026**
Luna 2 de campanie**: 09.03.2026 – 05.04.2026**

Tragerile la sorti pentru premiile lunare Müller Pezzi lunare se vor realizeaza la finalul campaniei, exclusiv dintre Participantii care au inscris cel putin un bon fiscal pentru produse Pezzi in luna de campanie respectiva, conform perioadelor aici definite.

2.3. Produsele participante Müller Pezzi sunt definite mai jos:

IAURT CU ALUNE DE PADURE 500G
IAURT CU CAFEA 500g
IAURT CU CAPSUNI 500g
IAURT CU CIRESE 500g
IAURT CU COCOS 500G
IAURT CU MURE SI ZMEURA 500g
IAURT CU PIERSICI SI CAISE 500g
IAURT CU STRACCIATELLA 500G
MÜLLER BIPACK IAURT BUC CAPSUNI 2X125G
MÜLLER BIPACK IAURT BUC MURE-ZMEURA 2X125G
MÜLLER BIPACK IAURT BUC PIER-CAISE 2X125G
MÜLLER BIPACK IAURT BUCATI CIRESE 2X125G
MÜLLER BIPACK IAURT STRACCIATELLA 2X125G
MÜLLER BIPACK IAURT AFINE 2X125G
MÜLLER BIPACK IAURT CAFEA 2X125G
MÜLLER BIPACK IAURT CHANTILY 2X125G
MÜLLER IAURT FARA LACT PIER-MARAC 2X125G
MÜLLER IAURT FARA LACTOZA CAPSUNE 2X125G
MÜLLER IAURT FARA LACTOZA SIMPLU 2X125G
MPK 8x125G IAURT COCOS PIER&CAIS CAPSUNI CIRESE

2.4. Suplimentar, in cadrul procesului de inscriere in campanie, participantii vor avea o intrebare suplimentara de tipul: ***„Bonul inscris contine produsul Müller Pezzi?"*** Participantii care bifeaza raspunsul „*Da*" si care au inscris un bon fiscal ce contine produsul **Müller Pezzi** vor avea posibilitatea de a completa un chestionar, prin care pot obtine **pana la 9 (noua) puncte suplimentare Müller Uber Vibes** de participare la tragerea la sorti. Sansele vor fi adaugate in momentul efectuarii extragerii.

Chestionarul si sansele suplimentare se aplica exclusiv participantilor care au inscris un bon fiscal ce contine produsul Müller Pezzi, in perioada mentionata. Sansele suplimentare acumulate prin completarea chestionarului vor fi luate in considerare **doar pentru aceasta extragere, aferenta premiului Müller Pezzi**.

Participantii se pot inscrie in campanie de **oricat de multe ori doresc**, cu bonuri fiscale diferite, pe toata durata acesteia. Cu toate acestea, **raspunsurile oferite in cadrul chestionarului vor fi luate in considerare o singura data per participant**, indiferent de numarul de inscrieri sau de cate ori este completat chestionarul.

2.5. Punctele Müller Uber Vibes obtinute de participant prin inscrierea unui produs Müller Pezzi se vor transforma in sanse pentru premiul dedicat oferit in campania Müller Pezzi, dar si in sanse pentru campania Müller Uber Vibes, conform preverilor prezentului regulament.

2.6. Participantii sunt obligati sa respecte toate prevederile mentionate in acest document, indiferent de campania in care participa si indiferent de tipul produsului achizitionat. Prevederile referitoare la completarea formularului de inscriere, drept de participare, mecanism campanie, modalitati acordare puncte etc stabilite in cadrul campaniei Müller Uber Vibes, raman valabile si pentru campania Müller Pezzi, fara modificari.

3. **SECTIUNEA 3 – PREMIILE CAMPANIEI MÜLLER PEZZI SI MODALITATE DE ACORDARE**

3.1. Premiile dedicate campaniei Müller Pezzi sunt distincte si exclusive acordate pentru participantii care inscriu minimum un produs Müller Pezzi. Acestea nu inlocuiesc premiile oferite în cadrul campaniei Müller Uber Vibes si se acorda separat, conform termenilor si conditiilor stabilite pentru Müller Pezzi.

3.2. In cadrul campaniei Müller Pezzi, Organizatorul ofera cu titlu de premiu urmatoarele premii:

Denumire premiu	**Numar total de premii acordate lunar**	**Numar total de premii acordate in campania Müller Pezzi**	**Valoare individuala premiu ((TVA inclus)**	**Valoare totala premii (TVA inclus)**
Pachet casti audio HUAWEI FreeClip 2 Editie Limitata	1	2	1.799 RON	3.598 RON

Detalii premiu:

- Casti de tip Open-ear

- Un pachet contine: 2 perechi de casti (Blue si White), un accesoriu Les Nereides Cherries Jewellery
- Difuzor puternic cu diafragma dubla de 10,8 mm
- Functioneaza si pe IOS si pe Android
- Accesoriu Les Nereides Cherries Jewellery

Campania nu este sponsorizata si nu se asociaza cu Huawei.

3.3. Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor oferite prin tragere la sorti Müller Pezzi sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, premiile devin indisponibile la momentul acordarii, Organizatorul garanteaza acordarea unui premiu alternativ de valoare similara, castigatorul fiind informat in prealabil.

3.4. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile Müller Pezzi obtinute de catre castigatori in conformitate cu legea fiscala aplicabila. Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

4. SECTIUNEA 4 – TRAGEREA LA SORTI PENTRU PREMIILE MÜLLER PEZZI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

4.1. Pentru desemnarea castigatorilor campaniei Müller Pezzi va fi intocmita o baza de date separata, in care vor fi centralizati participantii eligibili pentru tragerea la sorti, precum si sansele lunare acumulate de fiecare participant ca urmare a inscrierii unui produs Müller Pezzi. Aceasta baza de date va include toate inscrierile valide si punctele acumulate de catre participanti pe parcursul campaniei, in cele 2 luni de campanie, conform regulamentului.

4.2. Castigatorii premiilor lunare Müller Pezzi vor fi desemnati prin tragere la sorti, de catre Agentie. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorului si a rezervelor.

4.3. Tragerea la sorti pentru premiile Müller Pezzi vor avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui notar public. Tragerea la sorti se va realiza in maxim 15 zile lucratoare din momentul incheierii campaniei Müller Pezzi.

4.4. In cadrul extragerii, pentru fiecare premiu lunar, se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

4.5. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de premiu, pentru a intra in tragerea la sorti atunci premiul va ramane la dispozitia Organizatorului .

4.6. Pentru desemnarea, validarea castigatorilor se aplica aceeasi prevederi mentionate in Regulamentul campaniei Müller Uber Vibes. Avand in vedere valoarea premiului, castigatorul este obligat sa trimita, conform indicatiilor reprezentului Organizatorului, o copie a actului de identitate necesara pentru plata impozitului pe premiul acordat.

4.7. Premiul va fi expediat prin curier privat, in maxim 30 de zile lucratoare din momentul validarii castigatorului. In momentul primirii premiului, castigatorul este obligat sa semneze un process verbal de predare – primire, in dublu exemplar.

4.8. Castigatorul premiului oferit in campania Müller Pezzi va fi afisat pe site, conform cu regulamentul campaniei.

Celelalte prevederi raman neschimbate.

ACT ADITIONAL NR.10 din data de 26.02.2026
Regulament campanie Müller Uber Vibes
01.01.2026 – 31.12.2026

Prin prezentul act aditional, se adauga si se detaliaza campania Müller Vegan, ca parte integranta a campaniei Müller Uber Vibes.
Campania Müller Vegan va fi desfasurata pe o perioada limitata, **incepand cu data de 26 februarie 2026 si pana la data de 12 aprilie 2026**, avand premii dedicate exclusiv participantilor care achizitioneaza si inscriu un bon fiscal / factura fiscala care atesta achizitia unui produs Müller Vegan.

Prezentul act aditional detaliaza conditiile de participare, premiile specifice si modificarile aplicabile pentru aceasta perioada limitata. Prevederile de mai jos nu inlocuiesc regulile si termenii actuali ai campaniei Müller Uber Vibes, ci se adauga acestora si sunt aplicabile exclusiv campaniei Müller Vegan. Celelalte prevederi raman neschimbate si se aplica in continuare campaniei Müller Uber Vibes pe intreaga perioada 01.01.2026 – 31.12.2026, pana la intocmirea unui nou act aditional care va contine eventuale modificari si va fi disponibil pe website-ul campaniei.

1. SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL SI ARIA DE DESFASURARE

1.1. Campania promotionala “Müller Vegan” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre **MÜLLER DAIRY RO S.R.L** (denumita in continuare “Organizatorul” sau “Müller Romania”), cu sediul social in Sos. Alexandriei nr. 60, Bragadiru, judetul Ilfov, avand sediul secundar (administrative si de corespondenta) in Bulevardul Biruintei nr 89, Pantelimon, judetul Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J2008002584238, avand codul de identificare fiscala (CIF) RO 22223879, IBAN RO32RZBR0000060009560719, deschis la Reiffeisen Bank S.A.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J1997001114401, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza “Agentia” sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Campania Müller Vegan este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ului uber-vibes.muller.com.ro in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei. Campania Müller Vegan se desfasoara doar in perioada 26.02.2026 – 12.04.2026 si se aplica doar produselor Müller Vegan.

2. SECTIUNEA 2 – MECANICA CAMPANIEI

2.1. Participantii care achizitioneaza si inregistreaza un produs Müller Vegan in perioada 26.02.2026 – 12.04.2026 au posibilitatea de a acumula extra puncte Müller Uber Vibes pentru premiile dedicate campaniei Müller Vegan. Modalitatea de colectare a punctelor va ramane aceeasi ca si in cadrul campaniei Müller Uber Vibes, detaliata in prezentul Regulament.

2.2. Perioada campaniei, 26.02.2026 – 12.04.2026, este impartita astfel:
Luna 1 de campanie**: 26.02.2026 – 20.03.2026**
Luna 2 de campanie**: 21.03.2026 – 12.04.2026**

Tragerile la sorti pentru premiile lunare Müller Vegan lunare se vor realizeaza la finalul campaniei, exclusiv dintre Participantii care au inscris cel putin un bon fiscal pentru produse Vegan in luna de campanie respectiva, conform perioadelor aici definite.

2.3. Produsele participante Müller Vegan sunt definite mai jos:

MULLER VEGAN BARISTA MIGDALE 1L
MULLER VEGAN BARISTA SOIA 1L
MULLER VEGAN COCOS 1L
MULLER VEGAN COCOS FARA ZAHARURI 1L
MULLER VEGAN COCOS MIGDALE 1L
MULLER VEGAN MACCHIATO 1L
MULLER VEGAN MIGDALE 1L
MULLER VEGAN MIGDALE FARA ZAHARURI 1L
MULLER VEGAN OVAZ 1L
MULLER VEGAN SOIA VANILIE 1L
MULLER VEGAN OVAZ FARA ZAHARURI 1L
MULLER VEGAN SOIA FARA ZAHARURI 1L
RISO VEGAN CIOCOLATA CARAMEL 160G
VEGAN MOUSSE CIOCOLATA 2x70G

2.4. Suplimentar, in cadrul procesului de inscriere in campanie, participantii vor avea o intrebare suplimentara de tipul: ***„Bonul inscris contine produsul Müller Vegan?”***
Participantii care bifeaza raspunsul „*Da*” si care au inscris un bon fiscal ce contine produsul **Müller Vegan** vor avea posibilitatea de a completa un chestionar, prin care pot obtine **pana la 9 (noua) puncte suplimentare Müller Uber Vibes** de participare la tragerea la sorti. Sansele vor fi adaugate in momentul efectuarii extragerii.

Chestionarul si sansele suplimentare se aplica exclusiv participantilor care au inscris un bon fiscal ce contine produsul Müller Vegan, in perioada mentionata. Sansele suplimentare acumulate prin completarea chestionarului vor fi luate in considerare **doar pentru aceasta extragere, aferenta premiului Müller Vegan**.

Participantii se pot inscrie in campanie de **oricat de multe ori doresc**, cu bonuri fiscale diferite, pe toata durata acesteia. Cu toate acestea, **raspunsurile oferite in cadrul chestionarului vor fi luate in considerare o singura data per participant**, indiferent de numarul de inscrieri sau de cate ori este completat chestionarul.

2.5. Punctele Müller Uber Vibes obtinute de participant prin inscrierea unui produs Müller Vegan se vor transforma in sanse pentru premiul dedicat oferit in campania Müller Vegan, dar si in sanse pentru campania Müller Uber Vibes, conform preverilor prezentului regulament.

2.6. Participantii sunt obligati sa respecte toate prevederile mentionate in acest document, indiferent de campania in care participa si indiferent de tipul produsului achizitionat. Prevederile referitoare la completarea formularului de inscriere, drept de participare, mecanism campanie, modalitati acordare puncte etc stabilite in cadrul campaniei Müller Uber Vibes, raman valabile si pentru campania Müller Vegan, fara modificari.

3. **SECTIUNEA 3 – PREMIILE CAMPANIEI MÜLLER VEGAN SI MODALITATE DE ACORDARE**

3.1. Premiile dedicate campaniei Müller Vegan sunt distincte si exclusive acordate pentru participantii care inscriu minimum un produs Müller Vegan. Acestea nu inlocuiesc premiile oferite în cadrul campaniei Müller Uber Vibes si se acorda separat, conform termenilor si conditiilor stabilite pentru Müller Vegan.

3.2. In cadrul campaniei Müller Vegan, Organizatorul ofera cu titlu de premiu urmatoarele premii:

Denumire premiu	**Numar total de premii acordate lunar**	**Numar total de premii acordate in campania Müller Vegan**	**Valoare individuala premiu ((TVA inclus)**	**Valoare totala premii (TVA inclus)**
Aparat pentru spumarea laptelui-Smeg-MFF11WHEU	1	2	874 RON	1.748 RON

Detalii premiu:

- Aparat pentru spumarea laptelui SMEG Culoarea Alb
- Din otel inoxidabil
- Capacitate de incalzire 600 ml, capacitate spumare lapte 250 ml
- Putere motor 500 W

Campania nu este sponsorizata si nu se asociaza cu Smeg.

3.3. Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor oferite prin tragere la sorti Müller Vegan sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, premiile devin indisponibile la momentul acordarii, Organizatorul garanteaza acordarea unui premiu alternativ de valoare similara, castigatorul fiind informat in prealabil.

3.4. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile Müller Vegan obtinute de catre castigatori in conformitate cu legea fiscala aplicabila. Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

4. SECTIUNEA 4 – TRAGEREA LA SORTI PENTRU PREMIILE MÜLLER VEGAN SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

4.1. Pentru desemnarea castigatorilor campaniei Müller Vegan va fi intocmita o baza de date separata, in care vor fi centralizati participantii eligibili pentru tragerea la sorti, precum si sansele lunare acumulate de fiecare participant ca urmare a inscrierii unui produs Müller Vegan. Aceasta baza de date va include toate inscrierile valide si punctele acumulate de catre participanti pe parcursul campaniei, in cele 2 luni de campanie, conform regulamentului.

4.2. Castigatorii premiilor lunare Müller Vegan vor fi desemnati prin tragere la sorti, de catre Agentie. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorului si a rezervelor.

4.3. Tragerea la sorti pentru premiile Müller Vegan vor avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui notar public. Tragerea la sorti se va realiza in maxim 15 zile lucratoare din momentul incheierii campaniei Müller Vegan.

4.4. In cadrul extragerii, pentru fiecare premiu lunar, se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

4.5. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de premiu, pentru a intra in tragerea la sorti atunci premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

4.6. Pentru desemnarea, validarea castigatorilor se aplica aceeasi prevederi mentionate in Regulamentul campaniei Müller Uber Vibes. Avand in vedere valoarea premiului, castigatorul este obligat sa trimita, conform indicatiilor reprezentului Organizatorului, o copie a actului de identitate necesara pentru plata impozitului pe premiul acordat.

4.7. Premiul va fi expediat prin curier privat, in maxim 30 de zile lucratoare din momentul validarii castigatorului. In momentul primirii premiului, castigatorul este obligat sa semneze un process verbal de predare – primire, in dublu exemplar.

4.8. Castigatorul premiului oferit in campania Müller Vegan va fi afisat pe site, conform cu regulamentul campaniei.

Celelalte prevederi raman neschimbate.